



ibtm[®] AMERICAS

Compliance de la industria farmacéutica: Pensamiento corruptor y la toma de decisiones

Francisco Michavila

Inforecord

Sectores o industrias de alto valor agregado a su comunidad suelen estar altamente reguladas...por fuerzas externas e internas.

Autoridades
regulatorias
locales

Compras
públicas

Regulación
internacional

Códigos de
ética

Políticas y
procedimientos

Capacitación
técnica constante
a empleados

CORRUPCIÓN



ES EL ABUSO DEL PODER (PÚBLICO) PARA
BENEFICIO PROPIO.

PENSAMIENTO CORRUPTOR



EL QUE BUSCA EL BENEFICIO PROPIO ABUSANDO
DE SU PODER PIENSA EN CÓMO LO HARÁ.

Patient First

Etimología

CORRUMPERE= ALTERAR

CO-ROMPER= *SE REQUIEREN DOS PERSONAS*

Patient First

“No existe una solución universal al problema de la toma de decisiones.”

“El deseo y la razón tiran en direcciones distintas”.



Patient First

“Lo propio del valor moral de una acción es el desinterés”

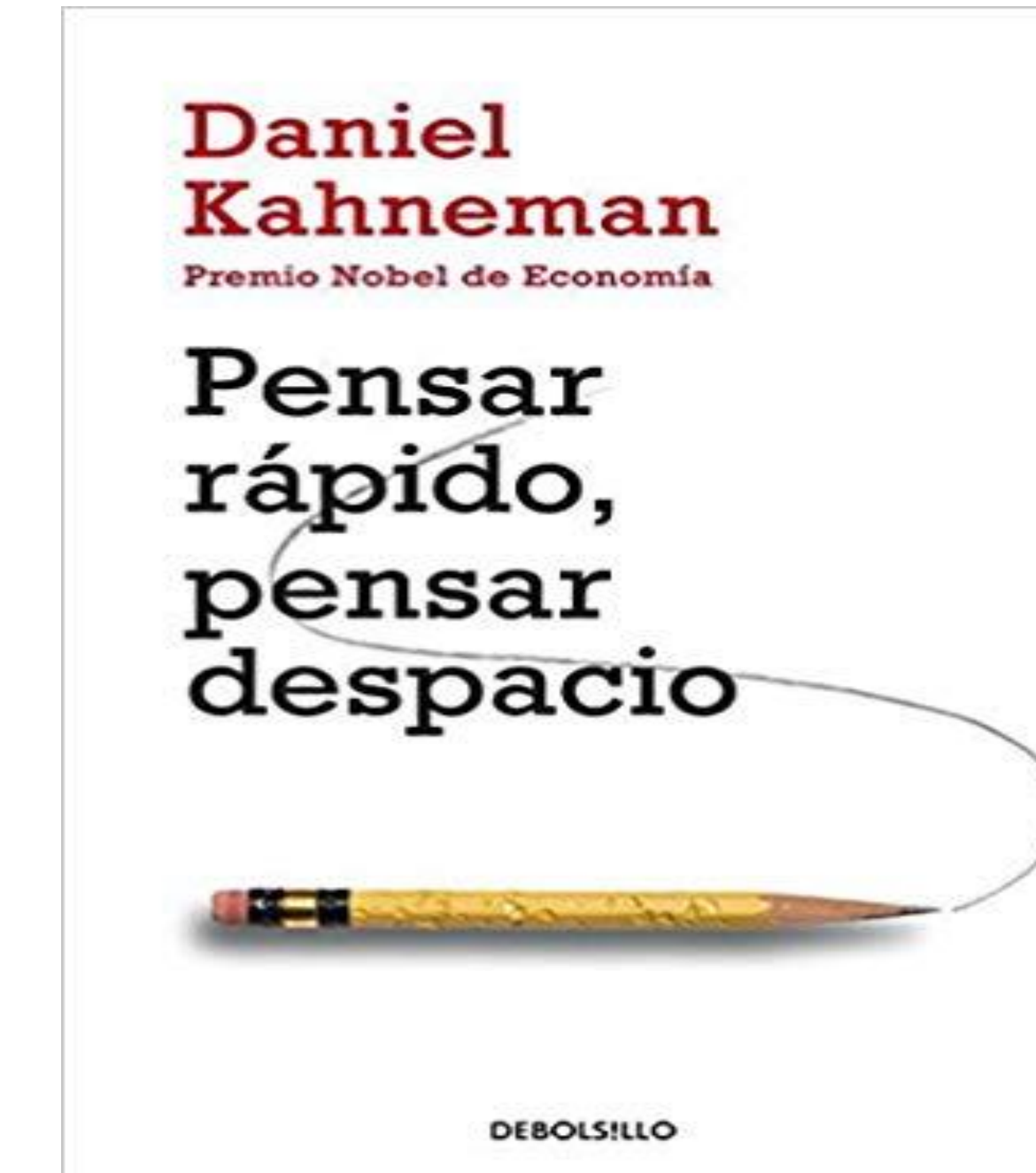
“Actúa conforme al deber, pero no por deber”

“La moral es el conjunto de las obligaciones que nos imponemos a nosotros mismos independientemente de cualquier recompensa o castigo”



Patient First

“En la toma de las decisiones humanas las pérdidas cobran más importancia que los beneficios”



Patient First

“La conducta universal está bien sobre el papel, pero en la práctica es desastrosa”

“Lo único que necesitamos son reglas simples y prácticas...en nuestro entorno más inmediato.”



Patient First

Somos la única especie capaz de rebelarse contra sentimientos primitivos y tomar decisiones reflexivas y ecuánimes, sin embargo aún seguimos tomando decisiones a partir de los sentimientos. Por lo tanto los entrenamientos de cumplimiento en sectores como el farmacéutico y otros deben apelar sí a la razón pero también a las emociones.

5 acciones (diferentes) que puede emprender tu (nueva) área de compliance:

- 1.- Dar clases de literatura y filosofía a los empleados.
- 2.- Incorporar al paquete salarial de los tomadores de decisión pago de terapias.
- 3.- Diseñar capacitaciones a la medida a “puntos ciegos” de la organización.
- 4.- Promover programas de voluntariado.
- 5.- Apoyar a los empleados con una figura tipo “defensoría del lector” para temas familiares.