

ibtm[®] AMERICAS

MARÍA ALBARRÁN
CEO & Founder KIU

¿QUÉ ES AQUELLO QUE TE MUEVE, ESO EN LO QUE CREES?





“Una marca es aquello que se dice de ti,
cuando no estás en el cuarto.”

Jeff Bezos

- Fundador Amazon-

MEANINGFUL EXPERIENCES

[coherente. positivo. fiable. profundo. trascendente. importante]

TIENE SENTIDO

HOY

ESTAMOS EN APRIETOS

VIVIMOS UNA CRISIS
DE CONFIANZA



VIVIMOS UNA CRISIS DE CONFIANZA



“X no garantiza la calidad, idoneidad, seguridad o habilidad de los **terceros proveedores**. Usted acuerda que **todo riesgo derivado** de su uso de los servicios y cualquier servicio o bien solicitado en relación con aquellos **será únicamente suyo**”

VIVIMOS UNA CRISIS DE CONFIANZA



AJ+ Español @ajplusespanol Seguir

✘ ¿Meade está a la cabeza en encuestas? FALSO.

De acuerdo con @verificadomx, el @nytimesES NO publicó este material.

Ayúdanos a viralizar la información real.

ENCUESTA REALIZADA POR THE NEW YORK TIMES

PREFERENCIA EFECTIVA

FALSO

NEW YORK TIMES NO REALIZÓ ESTA ENCUESTA

Obrador. Anaya. MEADE. Zavala

12:00 - 14 mar. 2018

315 Retweets 192 Me gusta

15 315 192

Anonymous México @anonimotheshow

Inicio Publicaciones Videos Fotos Información Me gusta Twitter YouTube

Más información - <https://goo.gl/ZG2Eig>

"2 PESOS ES MÁS QUE SUFICIENTE".
Manlio Fabio Beltrones

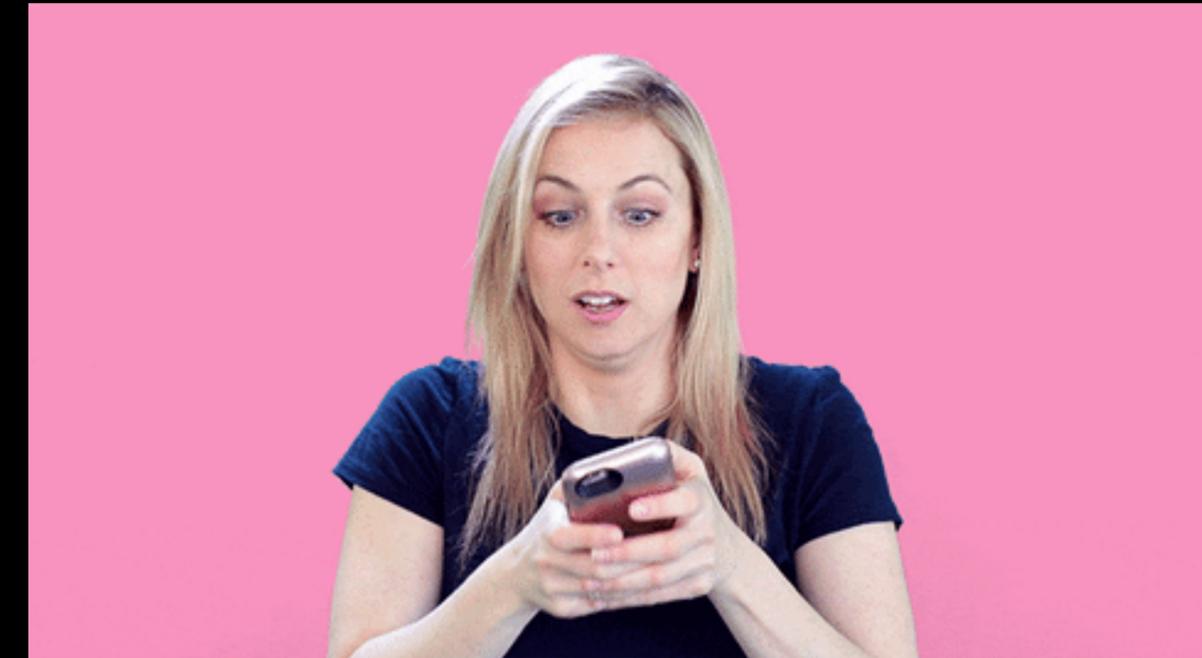
"100 pesos de salario mínimo al día es demasiado para un mexicano": Fabio Beltrones. El ex-presidente nacional del Partido Revolucionario Institucional, Manlio Fabio Beltrones, está preocupado porque el gobierno dará como respuesta un "sí" al...

SOMOSANONYMOUS.COM | DE ANONYMOUS MEXICO

Me gusta Comentar Compartir

"Sólo el voto inteligente podrá salvarnos cómo país, y el voto inteligente es para López Obrador"

Gael Garcia Bernal.
Entrevista El País.



¿CÓMO?
LOGRAMOS SALIR DE ESA LUPA



NECESITAMOS UN PROPÓSITO

Una marca sin propósito, es una marca apática que no ve seres humanos,
solo consumidores.



“La gente **no compra** lo que uno hace, sino compra el **por qué uno hace lo que hace.**”

Simon Sinek
-“Golden Circle”-

100% de las organizaciones en el planeta sabe que es lo que hacen.

Solo algunos como lo hacen (que es la propuesta de valor).

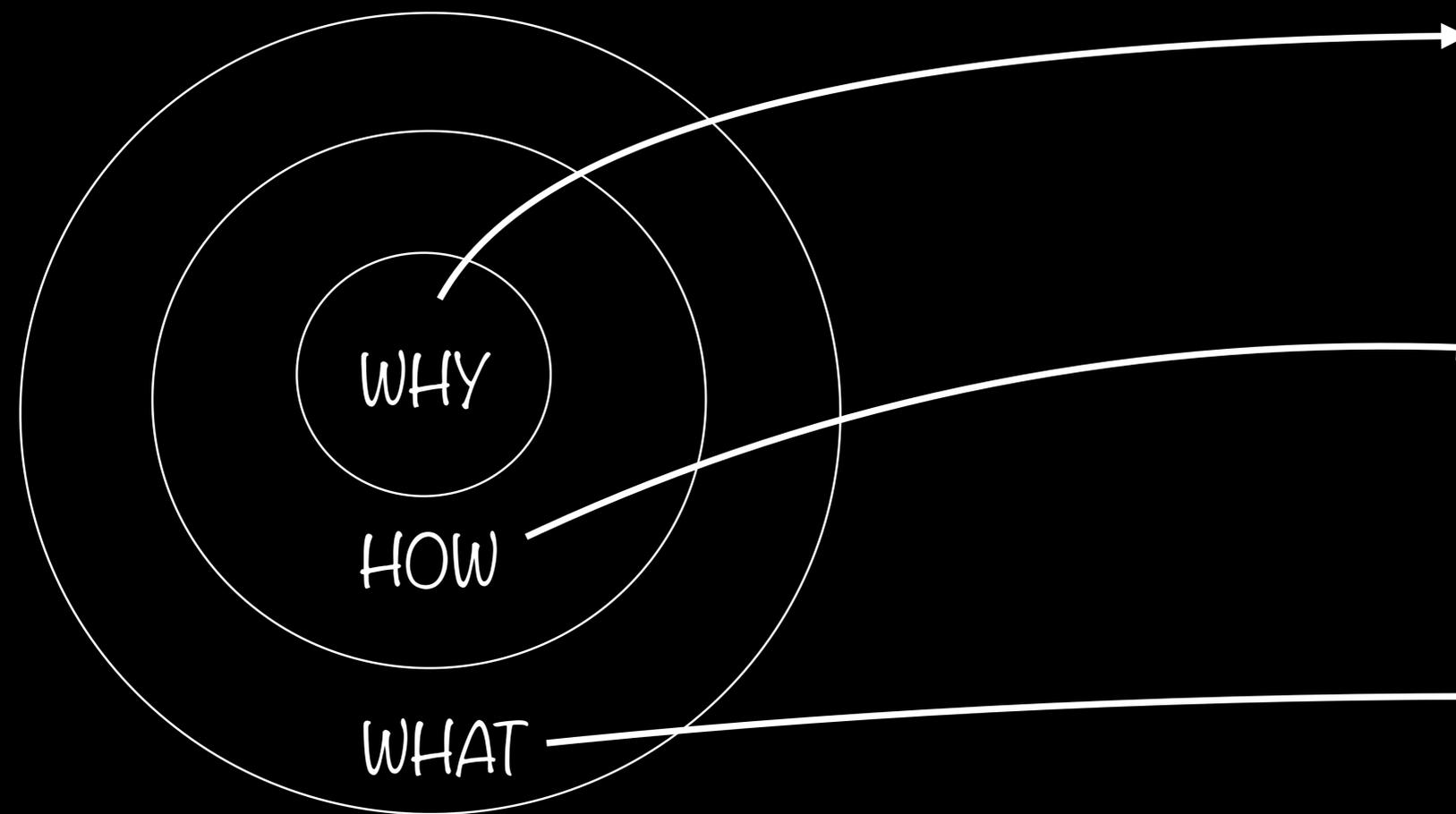
Pero muy pocas saben el

¿POR QUÉ LO HACEN?

SINO ME CREEN

LES CUENTO EN 3 PASOS SOBRE KIU

GOLDEN CIRCLE



Existimos para cambiar la manera en la que la gente vive el entretenimiento hoy, haciéndola **mas accesible y transparente**.

Lo hacemos a través de una plataforma tecnológica que **conecta dos mundos lejanos, personas/empresas que buscan talentos y performances** de buena calidad y **talentos que buscan nuevos escenarios**.

Contamos con un **equipo de expertos**; creamos con los talentos **perfiles, videos y paquetes**; y desarrollamos **estrategias puntuales de marketing** en redes sociales y PR para darnos a conocer.





APLAUSOS A MAD MIKE

PROCESO



Cuando estás inundado de pasión,
entusiasmo o asombro.

Cambia la manera en que percibimos las
cosas; cambia lo que vemos, lo que
escuchamos y hasta lo que decimos.

Nuestros cerebros una vez que creen que
algo, este algo se convierte en verdadero.

**Y nuestros clientes quieren eso, lo
auténtico, lo verdadero.**

EN RESUMEN, EXPERIENCIAS DE VALOR

Los valores subyacen en todo lo que somos y hacemos.

Si lo que valoramos es inútil, si lo que consideramos éxito / fracaso se elige mal, entonces todo lo que se basa en esos valores (los pensamientos, las emociones, los sentimientos del día a día) quedará fuera de control.

-Mark Manson-

"The Subtle Art of Not Giving a F&CK"

EN RESUMEN, EXPERIENCIAS DE VALOR

1. Definir un propósito claro.
2. Crear los valores que los respaldan.
3. Inspirar y compartir con el equipo.

YO AMO

 Skullcandy

SKIU





**LES DESEO, SE CONVIERTAN
EN ESAS MARCAS QUE AMAN**

MUCHAS GRACIAS

MARIA ALBARRÁN

maria@kiu.mx

