

IBTM Americas genera un potencial de negocios que asciende a los 10 billones de dólares

- Recibe el evento a más de tres mil visitantes en dos días.
- Baja California será el destino invitado en la edición 2024.

CDMX, 20 de septiembre del 2023.- [IBTM Americas](#) celebró su decimocuarta edición, en la que convocó a profesionales de la industria de reuniones. El evento tuvo lugar los días 13 y 14 de septiembre en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México, donde ofrecieron un amplio programa de actualización profesional y conferencias magistrales impartidas por expertos nacionales e internacionales.

La Directora General de IBTM Americas, Eleonora García, destacó los logros alcanzados en esta edición, que incluyen la participación de 460 compañías entre las que se destaca la presencia de más de 70 destinos nacionales e internacionales. El evento recibió a 3 mil 45 visitantes generales, 78 conferencistas y 520 hosted buyers.

“Hemos superado ampliamente nuestro objetivo, con un incremento del 23 por ciento en los resultados respecto a nuestras metas del 2022. Este éxito se debe a la confianza de nuestros clientes y visitantes, y nos complace anunciar que nuestra próxima edición se llevará a cabo los días 21 y 22 de agosto de 2024 en esta misma sede, el Centro Citibanamex de la Ciudad de México” declaró García.

En esta edición, los 520 compradores provinieron de 21 países, 35 por ciento de Sudamérica y 20 por ciento de Estados Unidos y Canadá; juntos generaron 9 mil 529 citas de negocios. El Comité Organizador del evento elogió especialmente a los representantes de Perú, Argentina, Colombia y República Dominicana, que trajeron una amplia muestra de sus productos, servicios e infraestructura para incursionar en el mercado mexicano.

En este sentido el potencial de negocios en IBTM Americas asciende a **10 billones de dólares** de acuerdo con el presupuesto que declararon los visitantes del evento.

Cabe señalar que IBTM Americas es organizada por RX México, la oficina local de RX, una firma que organiza más de 400 eventos de diversas industrias en el mundo y que contribuye a generar más de un millón de empleos globales, directos e indirectos, justamente en la industria de reuniones. Luiz Bellini, Director General de RX México, explicó que se ha cumplido con el objetivo principal de la empresa, que es generar conexiones de negocios entre profesionales, habló de más de un millón de conexiones al año, impulsando así el desarrollo de los países en los que opera.

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses

Durante el evento, se destacó que el impacto global de la industria de reuniones se refleja en la generación de más de 10 millones de empleos directos y produce un billón 300 mil millones de dólares de derrama económica, cifra que equivale a la décima tercera economía del mundo.

De acuerdo con el análisis realizado por el Barómetro de la Industria de Reuniones PEiR LATAM se ha registrado un crecimiento continuo durante 13 bimestres consecutivos, este bimestre en particular alcanzó 9 por ciento de crecimiento en comparación con el mismo período del año anterior y si se considera lo que va del año (de enero a junio), el crecimiento acumulado alcanzó un 18 por ciento en comparación con el mismo período del año anterior. A decir del estudio, estos resultados constatan la fortaleza y recuperación constante del sector, son un testimonio del resurgimiento y la resiliencia de la Industria de Reuniones en la región de LATAM.

Como parte del cierre de esta edición, Gustavo Staufert, Director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, entregó la estafeta como "Destino Invitado" al secretario de Turismo de Baja California Norte, Miguel Aguiñiga Rodríguez, con un intercambio simbólico entre el tequila y el vino, iniciando con esto los trabajos para la próxima edición.

"Ya estamos trabajando en la siguiente edición, con la ambición de ampliar nuestro alcance, atraer a más expositores y visitantes internacionales, y continuar promoviendo las oportunidades que ofrece nuestro país. Nos vemos el 21 y 22 de agosto de 2024" concluyó Eleonora García.

###

Acerca de IBTM Américas:

Es el puente de conexión de las Américas para la comunidad de profesionales de la industria de reuniones y eventos. Entre sus objetivos destacan: hacer negocios, networking y ofrecer espacios de inspiración a través de una plataforma de negocios. Conoce más detalles en <https://www.ibtmamericas.com/es-mx.html>

Acerca de RX (Reed Exhibitions)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias. En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios.

www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las

Platinum Sponsor



Official Hotel

POSADAS.



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses

acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses

La industria de reuniones en México y Latinoamérica emerge con fuerza y cohesión

- *IBTM Americas supera sus metas: recibe más de tres mil visitantes.*
- El potencial de negocios en IBTM Americas asciende a 10 billones de dólares.

CDMX, 20 de septiembre del 2023.- [IBTM Americas](#) celebró su decimocuarta edición al reunir a profesionales de la industria de reuniones. El evento tuvo lugar los días 13 y 14 de septiembre en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México, donde ofrecieron un programa de actualización profesional y conferencias magistrales impartidas por expertos nacionales e internacionales.

La Directora General de IBTM Americas, Eleonora García, destacó los logros alcanzados en esta edición, que incluyen la participación de 460 compañías entre las que se destaca la presencia de más de 70 destinos nacionales e internacionales. El evento recibió a 3 mil 45 visitantes generales, 78 conferencistas y 520 hosted buyers.

“Hemos superado ampliamente nuestro objetivo, con un incremento del 23 por ciento en los resultados respecto a nuestras metas del 2022. Este éxito se debe a la confianza de nuestros clientes y visitantes, y nos complace anunciar que nuestra próxima edición se llevará a cabo los días 21 y 22 de agosto de 2024 en esta misma sede, el Centro Citibanamex de la Ciudad de México” declaró García.

En esta edición, los 520 compradores provinieron de 21 países, 35 por ciento de Sudamérica y 20 por ciento de Estados Unidos y Canadá; juntos generaron 9 mil 529 citas de negocios. El Comité Organizador del evento elogió especialmente a los representantes de Perú, Argentina, Colombia y República Dominicana, que trajeron una amplia muestra de sus productos, servicios e infraestructura para incursionar en el mercado mexicano.

En este sentido el potencial de negocios en IBTM Americas asciende a **10 billones de dólares** de acuerdo con el presupuesto que declararon los visitantes del evento.

Aprovechando la presencia de los profesionales de la industria de reuniones, IBTM Americas llevó a cabo diversas actividades, incluyendo la decimocuarta edición del Workshop PHARMA CONGRESS, que convocó a más de 80 invitados del sector farmacéutico para discutir sobre temas clave como “El marketing de precisión”, “La omnicidad health médico paciente” y el “Impacto de la inteligencia artificial en el mundo farmacéutico”. Se enfatizó la necesidad de personalizar estrategias de acercamiento con los clientes.

Además, se ofrecieron charlas sobre las mejores prácticas y recomendaciones para organizadores de bodas. Las conferencias incluyeron temas como la prevención, mitigación y manejo de crisis en la industria del romance, así como la seducción a través de los cinco sentidos. Destacados expertos como Mónica Olivares, especialista en consultoría ambiental y verificación de inventarios de gases de efecto

Platinum Sponsor



Official Hotel

POSADAS.



Strategic Partners



Centro citibanamex



invernadero, participó en el Sustainable Mindset Talks. y Lucrecia Islas, consultora en "Color Reference", intervino en el Romance Congress,

Por otra parte, dentro del programa académico destacaron las conferencias presentadas por Allenamenti Speakers, donde participó Oso Trava, conferencista, inversionista, asesor de empresas y del programa Shark Tank México 2023, quien habló sobre la transformación cultural que deben experimentar las empresas para reinventarse con un enfoque de servicio al cliente como valor principal; así como José Antonio Meade, economista y abogado, quien destacó por su conversación sobre aquello que los candidatos tendrán que aprender y escuchar desde la perspectiva de uno de los hombres del poder público más informados del país.

Igualmente, participó Juan Lombana, experto en inteligencia artificial, quien habló sobre los límites de la IA, los riesgos que presenta, la mejor manera de aprovecharla y cómo utilizarla de manera responsable. Poco después fue turno del diputado Antonio Pérez Garibay, padre del piloto mexicano de Fórmula 1 Sergio "Checo" Pérez, quien platicó sobre los retos, beneficios y detalles del proyecto futuro de Fórmula 1 en Cancún.

Cabe señalar que IBTM Americas es organizada por RX México, la oficina local de RX, una firma que organiza más de 400 eventos de diversas industrias en el mundo y que contribuye a generar más de un millón de empleos globales, directos e indirectos, justamente en la industria de reuniones. Luiz Bellini, Director General de RX México, explicó que se ha cumplido con el objetivo principal de la empresa, que es generar conexiones de negocios entre profesionales, habló de más de un millón de conexiones al año, impulsando así el desarrollo de los países en los que opera.

Como parte del cierre de esta edición, Gustavo Stauffert, Director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, entregó la estafeta como "Destino Invitado" al secretario de Turismo de Baja California Norte, Miguel Aguiñiga Rodríguez, con un intercambio simbólico entre el tequila y el vino, iniciando con esto los trabajos para la próxima edición.

"Ya estamos trabajando en la siguiente edición, con la ambición de ampliar nuestro alcance, atraer a más expositores y visitantes internacionales, y continuar promoviendo las oportunidades que ofrece nuestro país. Nos vemos el 21 y 22 de agosto de 2024" concluyó Eleonora García.

###

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



Acerca de IBTM Américas:

Es el puente de conexión de las Américas para la comunidad de profesionales de la industria de reuniones y eventos. Entre sus objetivos destacan: hacer negocios, networking y ofrecer espacios de inspiración a través de una plataforma de negocios. Conoce más detalles en <https://www.ibtmamericas.com/es-mx.html>

Acerca de RX (Reed Exhibitions)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias. En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses

IBTM Americas supera sus metas: recibe más de 3 mil visitantes

- *Guadalajara pasó la estafeta a Baja California, en preparación para la próxima edición.*

CDMX, 20 de septiembre del 2023.- [IBTM Americas](#) celebró su decimocuarta edición al reunir a profesionales de la industria de reuniones. El evento tuvo lugar los días 13 y 14 de septiembre en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México, donde ofrecieron un programa de actualización profesional y conferencias magistrales impartidas por expertos nacionales e internacionales.

La Directora General de IBTM Americas, Eleonora García, destacó los logros alcanzados en esta edición, que incluyen la participación de 460 compañías entre las que se destaca la presencia de más de 70 destinos nacionales e internacionales. El evento recibió a 3 mil 45 visitantes generales, 78 conferencistas y 520 hosted buyers.

“Hemos superado ampliamente nuestro objetivo, con un incremento del 23 por ciento en los resultados respecto a nuestras metas del 2022. Este éxito se debe a la confianza de nuestros clientes y visitantes, y nos complace anunciar que nuestra próxima edición se llevará a cabo los días 21 y 22 de agosto de 2024 en esta misma sede, el Centro Citibanamex de la Ciudad de México” declaró García.

En esta edición, los 520 compradores provinieron de 21 países, 35 por ciento de Sudamérica y 20 por ciento de Estados Unidos y Canadá; juntos generaron 9 mil 529 citas de negocios. El Comité Organizador del evento elogió especialmente a los representantes de Perú, Argentina, Colombia y República Dominicana, que trajeron una amplia muestra de sus productos, servicios e infraestructura para incursionar en el mercado mexicano.

Aprovechando la presencia de los profesionales de la industria de reuniones, IBTM Americas llevó a cabo diversas actividades, incluyendo la decimocuarta edición del Workshop PHARMA CONGRESS, que convocó a más de 80 invitados del sector farmacéutico para discutir sobre temas clave como “El marketing de precisión”, “La omnicalidad health médico paciente” y el “Impacto de la inteligencia artificial en el mundo farmacéutico”. Se enfatizó la necesidad de personalizar estrategias de acercamiento con los clientes.

Además, se ofrecieron charlas sobre las mejores prácticas y recomendaciones para organizadores de bodas. Las conferencias incluyeron temas como la prevención, mitigación y manejo de crisis en la industria del romance, así como la seducción a través de los cinco sentidos. Destacados expertos como Mónica Olivares, especialista en consultoría ambiental y verificación de inventarios de gases de efecto invernadero, y Lucrecia Islas, consultora en "Color Reference", también participaron.

Platinum Sponsor



Official Hotel

POSADAS.



Strategic Partners



Centro citibanamex

Built by



Por otra parte, dentro del programa académico destacaron las conferencias presentadas por Allenamenti Speakers, donde participó Oso Trava, conferencista, inversionista, asesor de empresas y del programa Shark Tank México 2023, quien habló sobre la transformación cultural que deben experimentar las empresas para reinventarse con un enfoque de servicio al cliente como valor principal; así como José Antonio Meade, economista y abogado, quien destacó por su conversación sobre aquello que los candidatos tendrán que aprender y escuchar desde la perspectiva de uno de los hombres del poder público más informados del país.

Igualmente, participó Juan Lombana, experto en inteligencia artificial, quien habló sobre los límites de la IA, los riesgos que presenta, la mejor manera de aprovecharla y cómo utilizarla de manera responsable. Poco después fue turno del diputado Antonio Pérez Garibay, padre del piloto mexicano de Fórmula 1 Sergio "Checo" Pérez, quien platicó sobre los retos, beneficios y detalles del proyecto futuro de Fórmula 1 en Cancún.

Cabe señalar que IBTM Americas es organizada por RX México, la oficina local de RX, una firma que organiza más de 400 eventos de diversas industrias en el mundo y que contribuye a generar más de un millón de empleos globales, directos e indirectos, justamente en la industria de reuniones. Luiz Bellini, Director General de RX México, explicó que se ha cumplido con el objetivo principal de la empresa, que es generar conexiones de negocios entre profesionales, habló de más de un millón de conexiones al año, impulsando así el desarrollo de los países en los que opera.

Como parte del cierre de esta edición, Gustavo Staufert, Director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, entregó la estafeta como "Destino Invitado" al secretario de Turismo de Baja California Norte, Miguel Aguiñiga Rodríguez, con un intercambio simbólico entre el tequila y el vino, iniciando con esto los trabajos para la próxima edición.

"Ya estamos trabajando en la siguiente edición, con la ambición de ampliar nuestro alcance, atraer a más expositores y visitantes internacionales, y continuar promoviendo las oportunidades que ofrece nuestro país. Nos vemos el 21 y 22 de agosto de 2024" concluyó Eleonora García.

###

Acerca de IBTM Américas:

Es el puente de conexión de las Américas para la comunidad de profesionales de la industria de reuniones y eventos. Entre sus objetivos destacan: hacer negocios, networking y ofrecer espacios de inspiración a través de una plataforma de negocios. Conoce más detalles en <https://www.ibtmamericas.com/es-mx.html>

Acerca de RX (Reed Exhibitions)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios.
www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses

Mujeres especialistas en ciberseguridad, avanzan pese a brechas de género

Por staff de redacción [Infosecurity Mexico](#)

De acuerdo con un estudio elaborado por LinkedIn en 163 países¹, las mujeres representan el 41.9% de la fuerza laboral general. También se encontró que, en los últimos tres años, solo fue en el 2021 que la proporción de empleos ocupados por mujeres aumento 0.12 puntos porcentuales, en comparación con el 2022 que hubo una caída de 0.03 puntos y un descenso aún más pronunciado en este 2023 de 0.31 puntos porcentuales.

Por otro lado, se halló que hay industrias en las que la representación de las mujeres ha tenido un aumento considerable desde 2016 (aunque disminuyó a principios de 2023). Estas industrias son el gobierno y sector público (+1,8 puntos porcentuales en 2022 en comparación con 2016), la infraestructura (+ 1,16 puntos porcentuales), servicios profesionales (+0,95 puntos porcentuales), y tecnología, información y medios (+0,94 puntos porcentuales).

Específicamente en el terreno de la tecnología se ha detectado que las mujeres ocuparon el 25% de los trabajos de seguridad cibernética a nivel mundial en 2022, frente al 20% en 2019, y alrededor del 10% en 2013². Con base en tal tendencia, se pronostica que las mujeres representarán el 30% de la fuerza laboral de seguridad cibernética mundial para 2025, y que alcanzará el 35% para 2031.

En este sentido, cuando se habla de ciberseguridad, se debe especificar que las especialidades de referencia son la protección de las redes corporativas, la seguridad de IoT, IIoT e ICS, y ciberseguridad para aplicaciones médicas, automotrices, de aviación y militares, defensa, y otros. El detalle radica en que existe una gran brecha de género cuando se consideran los roles principales en ciberseguridad; por ejemplo, las mujeres ocupan solo el 17% de los puestos de directoras de seguridad de la información (CISO) en las empresas Fortune 500³.

Sin embargo, hay que considerar que hay una escasez global de talento en ciberseguridad que contribuye a que las redes y los datos sigan en riesgo. Hay más de 3.4 millones de puestos de trabajo abiertos en el mundo, para hombres y mujeres, y el 70% los trabajadores de ciberseguridad sienten que

¹ <https://n9.cl/7vyk2>

² <https://n9.cl/8i4f6>

³ <https://n9.cl/qlui1>

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



sus organizaciones no tienen personal para defenderse eficazmente contra los ciberataques, según una investigación de (ISC)2 sobre la fuerza laboral de ciberseguridad del 2022⁴.

Aunado a ello, se ha encontrado que, al contratar profesionales en ciberseguridad, muchas organizaciones han establecido altos estándares de contratación que impactan en la escasez de talento. A menudo enfatizan en habilidades específicas, o solicitan cinco o más años de experiencia para puestos de nivel inicial, en lugar de buscar personas que demuestren capacidad o habilidades que complementen las necesidades de ciberseguridad. Este es un obstáculo universal en toda la industria.

Este panorama está contribuyendo a un desequilibrio de género en la materia. El estudio sobre la fuerza laboral de ciberseguridad citado anteriormente reveló que las mujeres constituían una fracción de la población en ese campo. Las mujeres menores de 30 años representan el 30% de la fuerza laboral, pero esa cifra cae al 24% entre las edades de 30 y 38 años. La brecha es aún mayor entre las personas de 39 años o más.

Sin embargo, a pesar de las batallas libradas para alcanzar sus puestos, el estado general de la industria para las mujeres está mejorando⁵. Las mujeres parecen estar logrando mayores avances en ciberseguridad porque la industria depende de habilidades de colaboración y creación de redes, y estas son habilidades en las que las mujeres tienden a sobresalir.

Además, organizaciones como WiCyS, Executive Women's Forum, Minorities in Cybersecurity y Empow(H)er Cybersecurity buscan ayudar a las mujeres a sobrellevar el proceso de contratación y otras barreras, porque además de ello, se sabe que muchas personas trabajan en ciberseguridad por casualidad y no debido a que hayan estudiado ciencias de la computación o tecnología de la información: en la comunidad de la ciberseguridad siempre hay alguien dispuesto a ayudar a quien quiere aprender.

La próxima cita para las mujeres especialistas en ciberseguridad será en la próxima edición de [Infosecurity Mexico](#), en donde participarán activamente representantes femeninas en talleres y conferencias, y además estarán dispuestas a ayudar e intercambiar conocimiento. Hay que escucharlas.

###

Acerca de [Infosecurity Mexico](#)

Es el evento más importante del sector de ciberseguridad y seguridad de la información en el que se ofrece acceso a tendencias, conferencias y workshops de la mano de expertos.

⁴ <https://n9.cl/z18fh>

⁵ <https://n9.cl/z18fh>

Acerca de RX (Reed Exhibitions)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias. En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

Platinum Sponsor



Official Hotel

POSADAS.



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses

La industria de reuniones ahora enfrenta la falta de recursos humanos competentes

Por staff de redacción [IBTM Americas](#)

¿Hacia dónde se dirige la industria global de reuniones después de la COVID? Sin duda, a partir de la pandemia los hábitos de los asistentes y organizadores han tenido que modificarse y adaptarse. Y, aunque hoy día existen personas considerando el organizar eventos presenciales, existen asistentes que sopesan la posibilidad de unirse mejor a un encuentro en línea a causa de la facilidad que este tipo de eventos implica.

De hecho, cerca del 38% de asistentes⁶ dicen que pensarían asistir a menos eventos B2B debido a la posibilidad de interactuar en línea; el 55% de los asistentes dijo que exhibir en un evento es demasiado costoso y no hay suficiente ROI; el 29% mencionó a la COVID como un factor disuasivo; el 22% cree que los canales digitales ya están cubriendo sus necesidades sin tener que encontrarse cara a cara; mientras que el 21% piensa que los eventos de compradores alojados uno a uno encajan mejor.

Esto apunta a una reconfiguración de la industria. Estamos viendo cómo está renaciendo la actividad y las empresas están experimentando con otras modalidades; por ejemplo, encuentros “VIP” para convocar a sus clientes actuales e invitar a los potenciales con un costo menor a lo que implica exhibir sus productos y servicios en una exposición.

Sin embargo, lo cierto es que la industria reconoce que es difícil reemplazar al “cara a cara”, y progresivamente los organizadores descubrirán nuevas fórmulas para seguir atrayendo a los asistentes y convocando a los expositores; seguramente se apoyarán en avances tecnológicos y diseñarán nuevas estrategias con mayor creatividad para traer de vuelta al público y hacer negocios en persona.

Pero hay otro factor que se está revelando⁷ y ha tomado por sorpresa a los organizadores que quieren regresar a una normalidad igual o parecida a la que había antes de la pandemia: la escasez de mano de obra y nueva fuerza laboral de carácter eventual. Debido a los despidos de los dos últimos años, hay una eventual escasez de mano de obra especializada, ya que la fuerza laboral, al ser despedida de esta industria, tuvo que buscar otros caminos en otras, incluso con mejores condiciones.

Este panorama se refleja en el hecho de que los organizadores profesionales podrían no contar con profesionales de experiencia probada, por lo que tienen que esperar a que los “nuevos” se adapten y aprendan a ejecutar múltiples tipos de eventos, con más formatos que antes, al tiempo que encuentran la mejor forma de aprovechar los avances tecnológicos del sector.

⁶ <https://n9.cl/gsnuk>

⁷ <https://n9.cl/spqxb>

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses

Hemos atestiguado cómo los organizadores tuvieron que “convertirse” en virtuales para no desaparecer por completo, y luego cómo han tenido que diseñar esquemas híbridos que combinan las características de los eventos presenciales y los virtuales para tratar de no perder audiencia, e incluso aumentarla. Sin embargo, fue un cambio que exigió una respuesta rápida y los organizadores, junto con sus equipos, tuvieron que encontrar la forma de aprender y experimentar nuevos formatos con tecnología que no dominaban del todo.

De hecho, una encuesta reciente⁸ arrojó como resultado que el 78% de los planificadores de reuniones, junto con sus equipos, no están satisfechos con las respuestas de los proveedores, el tiempo de respuesta, entre otros elementos, principalmente en hoteles y otros lugares para eventos. Pareciera que la curva de aprendizaje bajo las nuevas condiciones ha sido muy pronunciada.

Esas son algunas de las nuevas condiciones con las cuales están lidiando los organizadores día a día. Soluciones a esta y a otras situaciones que los profesionales de los eventos enfrenta, podrán conocerse y compartir en la próxima cita de IBTM Americas. Habrá que conocer las nuevas recomendaciones.

###

Acerca de RX (Reed Exhibitions)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

⁸ <https://n9.cl/spqxb>

¿Jugar durante los eventos? Sí, la gamificación lo permite

- *Agregar diversión al trabajo siempre da buenos resultados con los participantes*

Por staff de redacción [IBTM Americas](#).

Aunque la gamificación no es un concepto realmente nuevo, en años recientes ha comenzado a utilizarse más dentro de los negocios y en diversas clases de eventos. Consiste en implementar mecánicas, que en principio se asociaban con los videojuegos, para aplicarlas a otros usos, enriqueciendo estrategias de marketing, reuniones y en el sector de la salud.

La idea es aprovechar el gusto de muchas personas por los videojuegos: hay cerca de 3,240 millones de jugadores en el mundo⁹, por lo que la gamificación puede incentivar a los asistentes a ser una parte activa en un evento, como completar retos tipo cazadores de recompensas y ganar puntos que eventualmente pueden darles premios y reconocimientos.

Aunque es un territorio nuevo para los organizadores de eventos, se está convirtiendo rápidamente en una manera de mantener al público interesado y en una métrica para definir el éxito de un evento, ya sean virtuales o híbridos, en donde hay que mantener el interés y la atención de la gente que principalmente descubren el mundo a través de una pantalla de video.

Por esa razón, los organizadores deben considerar a la gamificación como una decisión estratégica que les ayude a lograr las metas del evento. Además, contribuye a animar a los asistentes a poner atención en lo más importante que se quiera transmitir. Para ello, se pueden utilizar herramientas como la *app* del evento correspondiente para dispositivos móviles, juegos de *networking*, incentivos para los asistentes y retroalimentación.

La gamificación puede tomar diferentes formas, según el tipo de evento, implementando juegos antes, durante y después del mismo, desde la promoción hasta la recolección de opiniones y sugerencias. Aunque las herramientas pueden ser diferentes, puede utilizarse en eventos presenciales, virtuales e híbridos; lo importante es mantener el interés de los participantes en los diferentes retos y actividades a cambio de puntos, premios, regalos, reconocimiento público, etc.

Algunas ideas sobre el uso de la gamificación en los eventos:

1. Juegos de marketing durante la espera: se trata de retos para los asistentes virtuales durante los tiempos de espera, aprovechando el tema del evento o la identidad de marca.

2. Juegos de marketing educativos: se busca lograr un aprendizaje más divertido después de cada presentación.

⁹ bit.ly/3D8LWgB

- 3. Juegos con recompensas para los asistentes:** se pueden crear juegos de marketing con recompensas para los ganadores, con tablas de posiciones y puntuaciones.
- 4. Juegos de marketing durante descansos:** son juegos simples entre presentaciones, lo cual ayuda a los asistentes a relajarse y aprovechar de mejor manera todo el evento.
- 5. Concursos interactivos:** buscan entretener y educar a los asistentes con pequeñas pruebas interactivas antes, durante y después del evento. Configuran una experiencia educativa y de entretenimiento.
- 6. Videos gamificados:** son videos interactivos con los que se alienta a los espectadores a participar activamente, como encontrar objetos incluidos en el video o seleccionar alternativas en la historia.

La gamificación está logrando que los eventos sean cada vez más divertidos y logren un mayor compromiso de los asistentes donde sea que se encuentren, y lo mismo con los expositores o ponentes con su público, ofrecen experiencias novedosas que reafirman conocimientos y relaciones.

Desde luego, hay más opciones y sugerencias para implementar estas prácticas, las cuales se podrán conocer en mayor cantidad y variedad mediante el intercambio de experiencias en [IBTM Americas](#), un espacio adecuado para actualizarse en nuevas prácticas en tiempo real.

###

Acerca de IBTM Américas:

Es el puente de conexión de las Américas para la comunidad de profesionales de la industria de reuniones y eventos. Entre sus objetivos destacan: hacer negocios, networking y ofrecer espacios de inspiración a través de una plataforma de negocios. Conoce más detalles en <https://www.ibtmamericas.com/es-mx.html>

Acerca de RX (Reed Exhibitions)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40 % se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York Stock Exchanges. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

De las reuniones reales a las virtuales, ya es tiempo de elegir a nuestro avatar

Por staff de redacción [IBTM Americas](#).

Hace apenas unos años empezamos a escuchar con mayor frecuencia el término *metaverso* debido al impulso que generó Facebook sobre esta tecnología, aunque en realidad el concepto surgió a mediados del siglo pasado¹⁰. Pero el objetivo de este artículo no es analizar los antecedentes históricos del concepto, sino comprender cómo se puede beneficiar la industria de reuniones con su uso y aplicación.

El *metaverso* consiste en un mundo virtual, o un entorno colectivo de varios mundos virtuales, que brinda un espacio compartido para que los usuarios interactúen, experimenten e intercambien información, contenidos y actividades; prevé una integración de la realidad virtual, o aumentada, para que los usuarios vivan, trabajen y jueguen en un ambiente simulado de 3D.

Este mundo virtual permite a los usuarios buscar experiencias significativas y satisfactorias en los espacios que lo constituyen, y aunque en realidad el concepto se encuentra en sus primeras etapas, se considera que seguirá evolucionando para brindar experiencias más enriquecedoras. Igualmente, podría dar forma al futuro de los eventos o por lo menos crear nuevas prácticas.

La plataforma del metaverso aprovecha la realidad virtual, aumentada y física, para crear experiencias inmersivas para los usuarios y, aseguran expertos¹¹, los eventos en este ámbito tendrán un uso muy práctico y podrán ser de todos los tamaños. Los usuarios podrán interactuar entre sí en cualquier lugar y en cualquier momento, ya no hay barreras físicas ni temporales.

Para interactuar en el metaverso, los usuarios o asistentes deben usar un casco de realidad virtual, que, por cierto, no tiene que conectarse a una computadora para “sumergirse” en este mundo. Puede parecer un poco incómodo, pero los fabricantes les han agregado a los cascos controles ergonómicos, tres o más cámaras frontales, y elementos de machine learning y comprensión espacial que mejoran y optimizan la experiencia.

Ya con el casco puesto, el usuario puede sentirse en el evento. No tiene que viajar ni desplazarse, y puede acceder en cualquier momento y desde cualquier lugar, aunque naturalmente, entre más usuarios

¹⁰ <https://t.ly/68IJ>

¹¹ <https://t.ly/-1Zt>

Platinum Sponsor



Official Hotel

POSADAS.



Strategic Partners

Centro
citibanamex

Built by

In the business of
building businesses

tengan acceso a esta tecnología, los eventos serán más concurridos. Desde luego, esto es en caso de que no se desee viajar, porque la experiencia física sigue siendo única.

En esta parte es en donde entra en juego el avatar, que es una representación digital de uno mismo, y puede ser personalizada al gusto, moldeando una apariencia propia, incluyendo elementos como la ropa y el cabello. El usuario puede tener diferentes avatares para varias plataformas de metaverso y así crear una experiencia más inmersiva para sentir mejor su presencia en el mundo virtual.

Es una experiencia que trasciende la imaginación, porque esta tecnología permite sentir que estamos en el evento, sentados en un auditorio escuchando en vivo al conferencista, aunque sea en línea y, además, podemos interactuar con los demás asistentes, organizadores y ponentes, mediante chats.

Actualmente puede parecer costoso acceder a esta tecnología, pero también es cierto que cualquier avance tecnológico con el tiempo tiende a disminuir sus precios y cada vez más gente lo puede usar. Vale la pena conocer estos avances para encontrar la mejor forma de adoptarlos, aunque sea progresivamente, y [IBTM Americas](http://www.ibtmamericas.com) es el espacio idóneo para explorar este y otro tipo de adelantos e intercambiar experiencias con los demás asistentes, por cierto, en tiempo real.

###

Acerca de IBTM Américas:

Es el puente de conexión de las Américas para la comunidad de profesionales de la industria de reuniones y eventos. Entre sus objetivos destacan: hacer negocios, networking y ofrecer espacios de inspiración a través de una plataforma de negocios. Conoce más detalles en <https://www.ibtmamericas.com/es-mx.html>

Acerca de RX (Reed Exhibitions)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com

Platinum Sponsor



Official Hotel

POSADAS.



Strategic Partners



Built by





Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses

Menos papel y más tecnología, el nuevo rostro de la industria de reuniones

Por staff de redacción IBTM Americas.

Es común escuchar que la tecnología, desde hace tiempo, está reconfigurando el mundo de los negocios en cualquier sector, pero en particular la industria de las reuniones ha estado experimentando una transformación en los últimos años gracias a los avances en sistemas y aplicaciones que pueden aplicarse con innovaciones tanto para la experiencia de los asistentes como para los organizadores, y definitivamente están enriqueciendo la organización de eventos.

Recordemos que entre los años 2020 y 2022 disminuyeron los viajes de casi cualquier tipo y en su lugar se comenzaron a realizar juntas y eventos a través de internet. Tal situación se estaba configurando como una tendencia relevante, pero a fines del año anterior e inicio del 2023, la necesidad de mantener contacto directo entre la gente ha impulsado los viajes y eventos presenciales nuevamente, incluso con más fuerza luego del lapso de reclusión.

Sin embargo, vale la pena reconsiderar el uso de las tecnologías que se desarrollaron para la adopción del trabajo en casa y los encuentros virtuales, y que ahora se podrían aprovechar para optimizar las experiencias en los eventos presenciales.

Mejorando la organización

Para comenzar, los organizadores de eventos están haciendo sus operaciones más eficientes y menos costosas a través de softwares que les permite controlar desde una misma aplicación varios aspectos del evento, como registros, boletos, marketing y logística. Esto reduce tiempo, posibilidad de errores y asegura que todo fluya suavemente.

Los analíticos también contribuyen a mejorar los eventos, ofreciendo a los organizadores datos valiosos sobre el comportamiento y preferencias de los asistentes, por lo que se pueden hacer eventos a la medida. Por ejemplo, se puede determinar cuáles sesiones, ponentes y temas fueron los más demandados, con lo que se pueden mejorar los eventos en el futuro haciéndolos más atractivos para los asistentes.

Mayor seguridad

Así como en los aeropuertos las soluciones biométricas están cambiando la manera de documentar el vuelo, pasar los filtros de seguridad, migración y abordar el vuelo, también pueden ayudar en otros campos. Por ejemplo, controlar los accesos a zonas restringidas durante los eventos, la entrada a los mismos y el monitoreo en las aglomeraciones para detectar posibles amenazas.

Y, por supuesto, los pagos. Así como ApplePay o GooglePay aprovechan estas tecnologías para realizar pagos sin necesidad de que el usuario cargue dinero o tarjetas de crédito, se puede usar la tecnología para pagos en los hoteles o compras en la sede del evento, desde comidas, souvenirs, boletos para eventos o tours opcionales, hasta cambios en las reservaciones.

Viajando ligero

Muchos de los viajeros, sobre todo los más jóvenes, son conscientes de su huella de carbono y los costos de documentar equipaje adicional, por lo que pretenden viajar con el mínimo indispensable de objetos personales. Por lo mismo, muchos hoteles, como la cadena Hilton, están ofreciendo la renta de accesorios, como equipos deportivos, de oficina, ropa deportiva o para clima extremo, etc. Incluso,

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses

muchos turistas buscan comprar artículos esenciales localmente; así no tienen que cargar todo desde casa y apoyan la economía del lugar. Pareciera que la tendencia creciente de los viajeros es hacia vacaciones “cero equipaje”.

Eventos con realidad virtual

Todas las convenciones, conferencias, ferias y exposiciones se pueden enriquecer con la tecnología. Por ejemplo, se pueden usar audífonos para escuchar presentaciones en otro idioma con el micrófono silencioso, o utilizar presentaciones de realidad virtual en donde cada participante puede “sumergirse” hacia lo que le interesa y conocerlo de una manera diferente. Aunque esto se creó buscando ofrecerles a los clientes una manera de obtener la información cuando no se podían hacer eventos presenciales, ahora lo enriquecen las experiencias de los asistentes.

La inclusión de las tecnologías de realidad virtual en los eventos de la industria de reuniones está también ayudando a abrir el mercado a asistentes más jóvenes, que son “nativos digitales” y que buscan estas interacciones en todas partes, ya sea en festivales, conferencias, o expos. Esto lleva también a experimentar acciones claves de marketing para mejorar el posicionamiento de marca en la mente de los consumidores, pues al elegir entre dos productos iguales, los consumidores siempre optan por aquel que capturó su imaginación con una experiencia personalizada e inolvidable.

Los viajes de negocios también evolucionan

La recuperación de los viajes de negocios quedará completa durante este año, quizá en condiciones distintas a las de antes del 2020. Los trabajos remotos a partir de entonces configuraron problemas de cohesión y colaboración entre los equipos, por lo que ahora son cada vez más populares los viajes intra-empresas, permitiendo que los equipos se reúnan para estrechar las relaciones.

Por eso, vale la pena considerar atender foros como [IBTM Americas](http://www.ibtmamericas.com), ya que presenta soluciones y tendencias, y produce intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los especialistas y protagonistas de la industria de reuniones con el propósito de generar negocios y promover los destinos, servicios, tecnología y productos que conforman el entorno de la organización de eventos.

###

Acerca de IBTM Americas:

Es el puente de conexión de las Américas para la comunidad de profesionales de la industria de reuniones y eventos. Entre sus objetivos destacan: hacer negocios, networking y ofrecer espacios de inspiración a través de una plataforma de negocios. Conoce más detalles en <https://www.ibtmamericas.com/es-mx.html>

Acerca de RX

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com

Platinum Sponsor



Official Hotel

POSADAS.



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses

La industria de reuniones en pleno crecimiento, incluso en México

* Por equipo de redacción IBTM Americas

Luego de la pandemia de COVID-19 que puso en alto total ~~las actividades turísticas~~ la organización de eventos, ~~tanto de negocios como de sus distintas variantes~~ a nivel mundial, se está recobrando con mucha fuerza el conocido segmento ~~como Turismo~~ MICE, por sus siglas de "Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions" (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones)¹², que es el fundamento de la industria de reuniones.

De hecho, a partir del fin de la pandemia, las exposiciones y demás modalidades de esta industria de reuniones ~~turística~~ seguirán impulsándose por la interacción humana, en tanto que paralelamente las plataformas virtuales continuarán contribuyendo a crear nuevos mercados y sostener los ya existentes, aumentando la participación remota y alcanzando nuevos niveles de eficiencia en este sector¹³.

Solo a manera de referencia, la asociación Meeting Professionals International ([MPI](#)) de EE.UU., incluye dentro de la industria de reuniones, a los incentivos corporativos, seminarios, congresos, conferencias, convenciones, exhibiciones y ferias, y a las actividades de organización y promoción de eventos; junto con los productos y servicios que apoyan las reuniones corporativas, de asociaciones y gobiernos.

Tipos de eventos

Hay distintas variantes de esta modalidad. Desde las reuniones de una empresa que requiere un lugar con capacidad para albergar a su fuerza de ventas; o bien un congreso o convención con la gente del área comercial y distribuidores, para lo cual se podría requerir un lugar fuera de la oficina, que incluso se podría convertir en un incentivo para empleados y distribuidores, o igualmente, servir como pretexto para la capacitación.

Las conferencias y seminarios pueden ser también por sí mismos algo atractivo, ya que, si son abiertos al público, pueden atraer gente de diversas empresas, organizaciones o profesionistas interesadas en conocer más sobre los temas que se van a presentar.

Y, por supuesto, las que generan una mayor derrama económica son las ferias o exposiciones, que requieren lugares especiales para realizarse, y atraen gran cantidad y diversidad de participantes entre expositores, distribuidores, visitantes y compradores, servicios de apoyo y diversos servicios en sitio para los delegados y visitantes ~~turistas~~ que llegan al evento.

Es por eso, que la industria de reuniones es de gran beneficio para las empresas dedicadas al turismo, ya que impulsa la economía y la cultura locales; crea o conserva empleos y la ciudad sede se vuelve foco de atención, incluso en el ámbito internacional.

¹² <https://bit.ly/3LKlxLj>

¹³ <https://bit.ly/3AHoN3N>

Pero este tipo de industria **turismo** requiere alianzas y preparación entre autoridades y prestadores de servicios, ya que ambas partes deben comprometerse a atender las necesidades de los visitantes, sean eventos de corta o larga duración, y siempre alineados a los objetivos de los organizadores.

Derrama económica directa

Los beneficios financieros que esta industria genera en un destino pueden ser muy relevantes, y es que normalmente se organizan fuera de las temporadas altas, con lo que se estabiliza el turismo a lo largo del año. Así, se generan ganancias que se reparten de manera más uniforme y se crean empleos estables. Además, se sabe que el gasto promedio diario de un viajero de negocios es hasta del triple de lo que gasta un vacacionista, y muchos de ellos extienden su estancia para conocer mejor el lugar o regresan de visita.

Derrama económica indirecta

Por ejemplo, las exposiciones son un medio que puede hacer llegar productos y servicios a compradores potenciales a una escala regional o global. Por su parte, las convenciones pueden expandir el grupo de socios para los delegados que normalmente vienen de la misma industria; eso ayuda a que los países receptores apoyen a la proveeduría y fomenten el desarrollo económico local.

Estos eventos han demostrado ser muy útiles para generar nuevas ideas, conocimientos y perspectivas a un país, a sus prestadores de servicios y a los participantes. Conforman, además, un canal para distribuir información y conocimiento de forma rápida y amplia, aprovechando esta era de globalización. Además, facilitan la inversión extranjera directa y estimulan la tecnología e innovación.

Eventos en México y en el mundo

De acuerdo con la firma [Beyond Summits Ltd.](#), los principales destinos internacionales para la industria de reuniones son Shanghái, Sídney, Tokio, Dubái, Berlín, Goa, Auckland, Singapur y Viena, además de sedes como Las Vegas, Nueva York y Orlando; o Stuttgart para ferias y exposiciones, y la mayoría de destinos turísticos del mundo con capacidad hotelera para recibir a los viajeros de negocios.

A nivel nacional, hay muchas ciudades que cuentan con instalaciones, conectividad y capacidad para atender todo tipo de eventos; incluso con centros de exposiciones como la CDMX, Cancún, Monterrey, Guadalajara, León, Querétaro, Los Cabos, Puerto Vallarta; casi todas las sedes turísticas cuentan con infraestructura y capacidad para llevarlos a cabo.

Y es que desde el año anterior se reactivó este segmento en nuestro país. De hecho, el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), informó que, de mayo de 2021 a octubre de 2022, hubo un crecimiento de entre 3.4 y 18.8 por ciento, y al cierre del 2022 participaron 1,3 participantes más en eventos, que en 2021. Para el 2023, según las tendencias, habrá 29,7 millones de participantes, un récord, más que lo registrado en 2019.

Además, según el [PEIIR](#), esta actividad en México vislumbra un futuro positivo gracias al crecimiento, a la liberación de presupuestos, la eliminación de restricciones para reunirse y la necesidad de reactivar procesos de planeación y capacitación de las empresas. Ya son once bimestres consecutivos de incremento de hasta el 12.8 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado, independiente del acumulado enero-diciembre del 2022 de 10.3 por ciento.

Es comprobable la reactivación de la industria, y ya estamos preparados en IBTM Americas, el evento en el que se dan cita los profesionales y especialistas de México y Latinoamérica, y que tendrá lugar el 13 y 14 de septiembre de 2023 en el Centro Citibanamex.

###

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by





Acerca de [IBTM Americas](#): Es el PUENTE DE CONEXIÓN de las AMÉRICAS para la COMUNIDAD DE PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS. Nuestro objetivo es claro: HACER NEGOCIOS, NETWORKING Y OFRECER ESPACIOS DE INSPIRACIÓN a través de una PLATAFORMA DE NEGOCIOS con iniciativas presenciales y digitales. Para más información, visite <https://www.ibtmamericas.com/es-mx.html>

Acerca de [RX](#)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses

Eleonora Garcia assumes the position of CEO of IBTM Americas

- This appointment reaffirms her commitment to the meetings industry community and announces its progress

Mexico City, April 27, 2023.- [IBTM Americas](#) (Incentives, Business, Travel & Meetings), the flagship event of MICE industry, announces the appointment of Eleonora Garcia Ferrell as its new Show Director, with which [RX](#), organizer of the show, continues with its purpose of connecting the community of professionals in the meetings and events industry in North America, Mexico, Latin America, Europe, Asia.

Eleonora joined RX in 2022 and has the backing of a 20-year career in the industry, occupying strategic positions at Expo Guadalajara, Promexico and the Tourism Promotion Council of Mexico, among others. Likewise, as part of the strategic management of the event, Hector Morfin continues as Portfolio Director & Head of House at RX, he has been part of IBTM since 2020.

"Eleonora has a fresh, humane and inclusive vision that is consistent with the values of our company, we are sure that her leadership will be essential to meet the demands that our industry places on IBTM Americas", Morfin stated.

It should be noted that for the current edition of IBTM Americas, RX expects the participation of more than 4,450 professionals, including more than 600 decision-making managers (hosted buyers), 2,800 visitors and more than a thousand exhibiting brands that will be installed in around of 16,500 square meters of exhibition space.

"As every year, we promote professional updating of those who work in this sector, and for this reason we will have an academic program in which more than 50 national and international speakers will participate, they will exchange experiences with the attendees, show new and best practices, and talk about the new trends that are driving the MICE industry, with topics such as sustainability and the application of new technologies, among other aspects", said Eleonora García.

On the other hand, the organizing committee reported that they will seek to meet the goal of holding more than ten thousand previously agreed business appointments, and will also carry out various complementary activities, such as the 3rd. Latin American Meeting of DMCs, the specialized Pharma, Romance and Sport forums, the Sustainable Mindset Talks, the MBTA Educational Day, the 5th Meeting of Ibero-American OMDs, The Meetings & Events Transformation (MET) and the Event Design Conference, among many others.

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



“With IBTM Americas we continue to contribute to the national meetings industry, of which it is estimated that 38,000 more events will be recorded than in the previous year, in addition to trends that indicate that 29.7 million participants will be reached, which means a record figure, higher than the one registered in 2019. Soon we will continue to report the progress for the event that we will have on September 13 and 14 at the Centro Citibanamex of Mexico City”, concluded García Ferrell.

###

About IBTM Americas: is the CONNECTION BRIDGE for the PROFESSIONAL COMMUNITY OF MEETINGS AND EVENTS INDUSTRY across the AMERICAS. Our purpose is clear: DO BUSINESS, NETWORKING, ENGAGE AND INSPIRING through a 365-DAY BUSINESS PLATFORM with digital and face-to-face initiatives.

About RX

RX is in the business of building businesses for individuals, communities and organisations. We elevate the power of face to face events by combining data and digital products to help customers learn about markets, source products and complete transactions at over 400 events in 22 countries across 43 industry sectors. RX is passionate about making a positive impact on society and is fully committed to creating an inclusive work environment for all our people. RX is part of RELX, a global provider of information-based analytics and decision tools for professional and business customers. www.rxglobal.com



About RELX

RELX is a global provider of information-based analytics and decision tools for professional and business customers. The Group serves customers in more than 180 countries and has offices in about 40 countries. It employs over 33,000 people, of whom almost half are in North America. The shares of RELX PLC, the parent company, are traded on the London, Amsterdam and New York Stock Exchanges using the following ticker symbols: London: REL; Amsterdam: REN; New York: RELX. The market capitalisation is approximately £33bn, €39bn, \$47bn.*

*Note: Current market capitalisation can be found at: <http://www.relx.com/investors>

For more information:

Jorge Morales García

Communica Agency

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx



El turismo de reuniones en pleno crecimiento, incluso en México

* Por equipo de redacción IBTM Americas

Luego de la pandemia de COVID-19 que puso en alto total las actividades del turismo, tanto de negocios como de sus distintas variantes a nivel mundial, se está recobrando con mucha fuerza el conocido como Turismo MICE, por sus siglas de "Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions" (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones)¹⁴.

De hecho, a partir del fin de la pandemia, las exposiciones y demás modalidades del turismo MICE seguirán impulsándose por la interacción humana, en tanto que paralelamente las plataformas virtuales continuarán contribuyendo a crear nuevos mercados y sostener los ya existentes, aumentando la participación remota y alcanzando nuevos niveles de eficiencia en la industria del turismo de reuniones¹⁵.

Por cierto, Meeting Professional International ([MPI](#)) de EE.UU., incluye dentro del turismo MICE o de reuniones, a los incentivos corporativos, seminarios, congresos, conferencias, convenciones, exhibiciones y ferias, y a las actividades de organización y promoción de eventos; junto con los productos y servicios que apoyan las reuniones corporativas, de asociaciones y gobiernos;

Tipos de eventos

Hay distintas variantes de esta modalidad. Desde las reuniones de una empresa que requiere un lugar con capacidad para albergar a su fuerza de ventas; o bien un congreso o convención con la gente del área comercial y distribuidores, para lo cual se podría requerir un lugar fuera de la oficina, que incluso se podría convertir en un incentivo para empleados y distribuidores, o igualmente, servir como pretexto para la capacitación.

Las conferencias y seminarios pueden ser también por sí mismos algo atractivo, ya que si son abiertos al público, pueden atraer gente de diversas empresas, organizaciones o profesionistas interesadas en conocer más sobre los temas que se van a presentar.

Y, por supuesto, las que generan una mayor derrama económica, son las ferias o exposiciones, que requieren lugares especiales para realizarse, y atraen gran cantidad y diversidad de participantes entre expositores, distribuidores, visitantes y compradores, servicios de apoyo y diversos servicios en sitio y para a los turistas que llegan al evento.

Es por eso que el turismo MICE es de gran beneficio para las empresas dedicadas al turismo, ya que impulsa la economía y la cultura locales; crea o conserva empleos y la ciudad sede se vuelve foco de atención, incluso en el ámbito internacional.

Pero este tipo de turismo requiere alianzas y preparación entre autoridades y prestadores de servicios, ya que ambas partes deben comprometerse a atender las necesidades de los visitantes, sean eventos de corta o larga duración, y siempre alineados a los objetivos de los organizadores.

Derrama económica directa

¹⁴ <https://bit.ly/3LKlxLj>

¹⁵ <https://bit.ly/3AHoN3N>

Los beneficios financieros que el turismo de eventos genera en un destino pueden ser muy relevantes, y es que normalmente se organizan fuera de las temporadas altas, con lo que se estabiliza el turismo a lo largo del año. Así, se generan ganancias que se reparten de manera más uniforme y se crean empleos estables. Además, se sabe que el gasto promedio diario de un viajero de negocios es hasta del triple de lo que gasta un vacacionista, y muchos de ellos extienden su estancia para conocer mejor el lugar o regresan de visita.

Derrama económica indirecta

Por ejemplo, las exposiciones son un medio que puede hacer llegar productos y servicios a compradores potenciales a una escala regional o global. Y por su parte las convenciones pueden expandir el grupo de socios para los delegados que normalmente vienen de la misma industria; eso ayuda a que los países receptores apoyen a la proveeduría y fomenten el desarrollo económico local.

Estos eventos han demostrado ser muy útiles para generar nuevas ideas, conocimientos y perspectivas a un país, a sus prestadores de servicios y a los participantes. Conforman, además, un canal para distribuir información y conocimiento de forma rápida y amplia, aprovechando esta era de globalización. Además facilitan la inversión extranjera directa y estimulan la tecnología e innovación.

Eventos en México y en el mundo

De acuerdo con la firma [Beyond Summits Ltd.](#), los principales destinos internacionales para el turismo MICE son Shanghái, Sídney, Tokio, Dubái, Berlín, Goa, Auckland, Singapur y Viena, además de sedes como Las Vegas, Nueva York y Orlando; o Stuttgart para ferias y exposiciones, y la mayoría de destinos turísticos del mundo con capacidad hotelera para recibir a los viajeros de negocios.

A nivel nacional, hay muchas ciudades que cuentan con instalaciones, conectividad y capacidad para atender todo tipo de eventos; incluso con centros de exposiciones, como la CDMX, Cancún, Monterrey, Guadalajara, León, Querétaro, Los Cabos, Puerto Vallarta; casi todas las sedes turísticas cuentan con infraestructura y capacidad para llevarlos a cabo.

Y es que desde el año anterior se reactivó este segmento en nuestro país. De hecho, el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), informó que de mayo de 2021 a octubre de 2022, hubo un crecimiento de entre 3.4 y 18.8 por ciento, y al cierre del 2022 participaron 1,3 participantes más en eventos, que en 2021. Para el 2023, según las tendencias, habrá 29,7 millones de participantes, un récord, más que lo registrado en 2019.

Además, según el [PEIIR](#), esta actividad en México vislumbra un futuro positivo gracias al crecimiento, a la liberación de presupuestos, la eliminación de restricciones para reunirse y la necesidad de reactivar procesos de planeación y capacitación de las empresas. Ya son once bimestres consecutivos de incremento de hasta el 12.8 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado, además del acumulado enero-diciembre del 2022 de 10.3 por ciento. Se comprueba una reactivación de la industria, y ya estamos preparados.

###

Acerca de [IBTM Americas](#): Es el PUENTE DE CONEXIÓN de las AMÉRICAS para la COMUNIDAD DE PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS. Nuestro objetivo es claro: HACER NEGOCIOS, NETWORKING Y OFRECER ESPACIOS DE INSPIRACIÓN a través de una PLATAFORMA DE NEGOCIOS con iniciativas presenciales y digitales. Para más información, visite <https://www.ibtmamericas.com/es-mx.html>

Acerca de [RX](#)



RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses