

## **IBTM Americas y Eventos Sustentables se unen para impulsar prácticas sostenibles y responsables, conoce el Programa Change Maker**

- *Eleonora García, Directora General de IBTM Américas, dice: El Programa Change Maker no sólo trata de mostrar productos y servicios, sino de comprometernos con prácticas sostenibles y responsables que beneficien a nuestras comunidades y al medio ambiente.*



**Ciudad de México a 20 mayo de 2024.** –[IBTM Américas](https://www.ibtmamericas.com), el show más importante de los profesionales de la industria de reuniones y eventos en Latam y que celebrará su 15 Aniversario el próximo 21 y 22 de agosto en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México, invita a los expositores de este gran show a participar en el Programa Change Maker

**Luiz Bellini, Director General de RX México** y que es organizador del show IBTM, comenta: En un mundo donde los desafíos sociales y ambientales son cada vez más apremiantes, el Programa Change Maker representa una oportunidad única para que todos nosotros, como expositores, desempeñemos un papel activo en la creación de un impacto positivo y duradero.

Para **Eleonora García, Directora General de IBTM Américas**, el Programa Change Maker no sólo trata de mostrar productos y servicios, sino de comprometernos con prácticas sostenibles

y responsables que beneficien a nuestras comunidades y al medio ambiente. Al participar en este programa, nos alineamos con los valores de responsabilidad social y sostenibilidad, que son cruciales para el futuro de nuestros negocios y del planeta. Este compromiso no solo mejora nuestra imagen corporativa, sino que también nos posiciona como líderes en nuestras respectivas industrias.

Además, ser parte del Programa Change Maker nos permite colaborar y aprender de otros innovadores que comparten nuestra visión –dice García. A través de talleres, paneles de discusión y redes de trabajo, tenemos la oportunidad de intercambiar ideas y estrategias que pueden ayudarnos a mejorar nuestras propias prácticas. Este entorno colaborativo no solo fortalece nuestras habilidades y conocimientos, sino que también fomenta un sentido de comunidad y propósito compartido entre todos los participantes.

En última instancia, nuestro objetivo es dejar una huella positiva en el mundo. Al participar en el Programa Change Maker, estamos tomando medidas concretas para asegurarnos de que nuestras acciones hablen más que nuestras palabras. Estamos construyendo un legado de sostenibilidad y responsabilidad que inspirará a otros a seguir nuestro ejemplo. Estoy convencida de que, juntos, podemos marcar una diferencia significativa y duradera en nuestras comunidades y en el planeta.

### ¿En qué consiste el programa?

El Programa Change Maker, que busca fortalecer el impacto social y ambiental positivo, convoca a los expositores de IBTM a convertirse en agentes de cambio, por medio de la implementación de actividades relacionadas con sus 3 pilares que tienen como objetivo:

1. **La Inclusión** es un derecho humano que muchas veces no se visibiliza en los eventos y espacios públicos. Por ellos este pilar se centra en tener un stand que dé la bienvenida a todas las personas.
2. **Reducción de huella de carbono.** Diseñar el stand bajo la premisa de reducir su impacto ambiental, será bandera de este pilar. El expositor se centrará en buscar alternativas para tener una participación más responsable.
3. **Economía local.** Ya que la industria de reuniones es un detonador de la economía local se buscará que el expositor se centre en detonar la propia economía de su destino o la del destino sede y además generar soluciones sostenibles a través de alianzas.

Para ser reconocidos como Change Makers, el comité los evaluará y dará a conocer los ganadores durante el evento. Conoce a detalle las acciones que se podrán llevar a cabo para participar en el siguiente enlace: <https://t.ly/v03Yf> La inscripción al programa debe ser antes del **31 de julio** en el formulario: <https://t.ly/C4gdk>

**INSPIRATE**

**DESCUBRE**

**CONECTA**

**DATOS INTERESANTES**

- ✓ **Objetivo del evento:** IBTM Américas busca inspirar eventos de excelencia que generen conexiones de negocio, experiencias enriquecedoras y ser un referente para quienes realizan eventos de todo tipo.
- ✓ **Última edición:** Septiembre 13 – 14, 2023
- ✓ **Cifras 2023:**
  - 460 expositores
  - 2,300 visitantes
  - +9,500 citas de negocio
- ✓ **Fechas edición actual:** 21 y 22 de Agosto 2024, 15 Aniversario
- ✓ **Sede:** Sala D en el Centro Citibanamex de la CDMX
- ✓ **Cifras esperadas para 2024:**
  - 470 expositores
  - 3,200 visitantes
  - 10,000 citas de negocio

**Acerca de IBTM Américas:**

*IBTM Américas es el puente de conexión de las Américas para la comunidad de profesionales de la industria de reuniones y eventos. Entre sus objetivos destacan: hacer negocios, networking y ofrecer espacios de inspiración a través de una plataforma de negocios. Conoce más en:*

[www.ibtmamericas.com/es-mx.html](http://www.ibtmamericas.com/es-mx.html)

[www.facebook.com/IBTMAmericas](https://www.facebook.com/IBTMAmericas)

[www.linkedin.com/company/ibtmamericas](https://www.linkedin.com/company/ibtmamericas)

Instagram: (@ibtmamericas)

Recursos para prensa: [www.ibtmamericas.com/es-mx/sobre-nosotros/prensa.html](http://www.ibtmamericas.com/es-mx/sobre-nosotros/prensa.html)

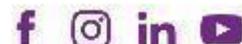
**Acerca de RX**

Built by



[www.ibtmamericas.com](http://www.ibtmamericas.com)

SIGUENOS EN



IBTM® es una marca registrada de Reed Exhibitions Limited, objeto de uso bajo licencia. © 2024 ibtm® o sus afiliados. Todos los derechos reservados.

*RX es líder global en eventos y exposiciones, aprovechando la experiencia de la industria, los datos y la tecnología para construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Con presencia en 25 países en 42 sectores industriales, RX organiza aproximadamente 350 eventos anualmente. RX se compromete a crear un ambiente laboral inclusivo para todas nuestras personas. RX capacita a las empresas para prosperar aprovechando ideas impulsadas por datos y soluciones digitales. RX es parte de RELX, un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. Para obtener más información, visite [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).*

### **Acerca de RELX**

*RELX es un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en aproximadamente 40 países. Emplea a más de 36,000 personas, más del 40% de las cuales están en América del Norte. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, se negocian en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York utilizando los siguientes símbolos bursátiles: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.*

*\*Nota: La capitalización de mercado actual se puede encontrar en <http://www.relx.com/investors>*

\*\*\*

### **Para más información:**

**JUDITH PÉREZ FAJARDO**

GPS Imagen y Comunicación México

[judith@gpscom.com](mailto:judith@gpscom.com)

Cel. 55 4090 9300

[www.gpscom.com](http://www.gpscom.com)