

Global Exhibition Day se celebra este 5 de junio

- *El mercado de eventos y exposiciones se valoró en \$44,020 millones de dólares en 2023 y se espera que registre una tasa compuesta anual del 2.88%*



[IBTM Américas](#), el show más importante de los profesionales de la industria de reuniones y eventos en Latam, conmemora el Global Exhibition Day el próximo 5 de junio.

A este día se suma IBTM Américas, el puente de conexión para los líderes en la organización de eventos, congresos y convenciones de la región, que es organizada por RX (antes Reed Exhibitions), líder global en la construcción de negocios y conexiones para individuos, comunidades y organizaciones.

Celebrado anualmente el primer miércoles de junio, el Día Mundial de las Exposiciones en celebración con UFI The Global Association of the Exhibition Industry, que es la asociación global de los principales organizadores de exposiciones y propietarios de recintos feriales del mundo, así como de las principales asociaciones de exposiciones nacionales e internacionales y socios seleccionados de la industria de las exposiciones.

El principal objetivo de la UFI es representar, promover y apoyar los intereses comerciales de sus miembros y la industria de exposiciones. UFI representa directamente a alrededor de 50,000 empleados de la industria de exposiciones en todo el mundo y también trabaja en estrecha colaboración con sus 71 asociaciones nacionales y regionales miembros.

Actualmente están inscritas como miembros 866 organizaciones miembro en 88 países y regiones de todo el mundo.

Luiz Bellini, Director General de RX México, dice: Las exposiciones influyen de manera significativa en diversas industrias y economías, fomentando la creación de comunidades que colaboran para abordar desafíos globales. La industria de las exposiciones es un motor de progreso, facilita el desarrollo económico, conecta a personas y ofrece una forma sostenible de hacer negocios.

Agrega **Eleonora García, Directora General de IBTM Américas**: Esta novena edición del GED (Global Exhibition Day) será bajo el lema “Las exposiciones son catalizadores de futuros sostenibles” e invitamos a todos los involucrados a celebrar y elevar la visibilidad de esta industria tanto a nivel local como internacional.

La UFI plantea 4 mensajes clave que sustentan el tema de este año:

- **Las exposiciones impulsan el progreso:** las exposiciones son plataformas para discutir, crear y mostrar soluciones a nuestros desafíos universales.
- **Las exposiciones facilitan el crecimiento económico:** Las exposiciones son motores del crecimiento económico, conectan industrias e impulsan la creación de empleo.
- **Las exposiciones son una forma sostenible de hacer negocios:** Las exposiciones son una forma sostenible de impulsar los negocios y el desarrollo, reuniendo a las comunidades en un solo lugar y gestionando nuestro impacto ambiental.
- **Las exposiciones conectan a las personas:** las exposiciones construyen comunidades y reúnen a las personas cara a cara para conectarse, colaborar y contribuir.

La encuesta no. 32 del [Barómetro Global de UFI](#) concluida en 2024 indica que:

- Los resultados destacan que en la mayoría de los mercados de todo el mundo la industria de exposiciones se recuperó completamente de la caída de la pandemia en 2023. Las perspectivas para 2024 son muy positivas, con la industria preparada para alcanzar récords históricos en ingresos.
- El nivel de operaciones se ha recuperado claramente en la segunda mitad de 2023, con una gran mayoría de empresas de todas las regiones declarando un aumento. Esta tendencia continuará en 2024 con, en promedio, un porcentaje de empresas que reportan un aumento de actividad que oscila entre el 66% y el 54% dependiendo de la región.
- El año 2023 fue testigo de una recuperación total de las exposiciones, con unos ingresos que alcanzaron, en promedio, un nivel comparable al de 2019. Las perspectivas son muy positivas, y se espera que los ingresos en 2024 crezcan una media del 15%.



Otros datos:

El mercado de eventos y exposiciones se valoró en \$44,020 millones de dólares en 2023 y se espera que registre una tasa compuesta anual del 2.88%, alcanzando los \$52.680 millones de dólares en los próximos cinco años (2029). Las exposiciones se encuentran entre los importantes facilitadores del comercio mundial y el crecimiento económico, según el [análisis](#) de Mordor Intelligence.

Se espera que la cuota de mercado global de la industria de eventos sea de \$1,965,99 mil millones de dólares en 2028, pues el tamaño del mercado de este sector crecerá a una tasa compuesta anual del 11,1% de 2022 a 2028, según estimó la [consultora](#) The Insight Partners. Mientras la [analista](#) Statista, señaló que el mercado de IA se multiplicará por veinte para 2030, para llegar a casi \$2 billones de dólares.

Acerca de IBTM Américas:

IBTM Américas es el puente de conexión de las Américas para la comunidad de profesionales de la industria de reuniones y eventos. Entre sus objetivos destacan: hacer negocios, networking y ofrecer espacios de inspiración a través de una plataforma de negocios. Conoce más en:

www.ibtmamericas.com/es-mx.html

www.facebook.com/IBTMAmericas

www.linkedin.com/company/ibtmamericas

Instagram: ([@ibtmamericas](#))

Recursos para prensa: www.ibtmamericas.com/es-mx/sobre-nosotros/prensa.html

Acerca de RX

RX es líder global en eventos y exposiciones, aprovechando la experiencia de la industria, los datos y la tecnología para construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Con presencia en 25 países en 42 sectores industriales, RX organiza aproximadamente 350 eventos anualmente. RX se compromete a crear un ambiente laboral inclusivo para todas nuestras personas. RX capacita a las empresas para prosperar aprovechando ideas impulsadas por datos y soluciones digitales. RX es parte de RELX, un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. Para obtener más información, visite www.rxglobal.com.

Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en aproximadamente 40 países. Emplea a más de 36,000 personas, más del 40% de las cuales están en América del Norte. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, se negocian en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York utilizando los siguientes símbolos bursátiles: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

**Nota: La capitalización de mercado actual se puede encontrar en <http://www.relx.com/investors>*

Para más información:

JUDITH PÉREZ FAJARDO

GPS Imagen y Comunicación México

judith@gpscom.com

Cel. 55 4090 9300

www.gpscom.com