

El Contenido define el éxito o fracaso de tu evento

- *IBTM Américas anota que el contenido es la esencia que da forma, dirección y valor a la experiencia de los asistentes; es lo que atrae a los participantes, mantiene su interés y garantiza que se lleven algo valioso a casa.*



Ciudad de México a 10 junio de 2024. –[IBTM Américas](#), el show más importante de los profesionales de la industria de reuniones y eventos en Latam y que celebrará su 15 Aniversario el próximo 21 y 22 de agosto en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México anota la importancia del contenido al organizar un evento ya que define el éxito o el fracaso de la iniciativa.

¿En qué países de América Latina se organizan más congresos y convenciones? Según [datos](#) de la International Association of Conference Centres (IACC) en 2022, México encabezó el Turismo de Congresos y Convenciones con 145 eventos, seguido por Brasil con 110 eventos, y Argentina en tercer lugar con 104. En cuanto a ciudades, Buenos Aires se posicionó como la líder en Latinoamérica, con 66 congresos y convenciones, la Ciudad de México le siguió con 53 eventos, Lima con 38, Santiago de Chile con 37 y Bogotá con 33.

Según la [encuesta](#) Meeting Room of the Future 2023 de la IACC --que recabó la opinión de 275 meeting planners en todo el mundo sobre el rol futuro de los recintos y hoteles durante los próximos tres años--, 80% indicaron que vislumbran una mayor atención en la creación de nuevas experiencias, colocando este enfoque como prioridad.

Para **Luiz Bellini, Director General de RX México** y que es organizador del show IBTM, la importancia del contenido en un evento no puede ser subestimada; es la esencia que da forma, dirección y valor a la experiencia de los asistentes. Desde conferencias hasta exposiciones, seminarios y talleres, el contenido es lo que atrae a los participantes, mantiene su interés y garantiza que se lleven algo valioso a casa.

Por su parte, **Eleonora García, Directora General de IBTM Américas**, indica que generar contenido de valor para un evento requiere un enfoque estratégico y una comprensión profunda de la audiencia, y anota algunos pasos cruciales para crear contenido relevante y atractivo:

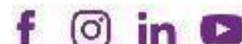
1. **Investigación de la audiencia:** Conocer a los asistentes es fundamental. Realizar encuestas, analizar datos demográficos y entender sus necesidades y expectativas puede ayudar a diseñar contenido que resuene con ellos.
2. **Seleccionar temas relevantes:** Identificar las tramas que son de mayor interés y relevancia para la audiencia objetivo. Esto puede incluir tendencias actuales de la industria, innovaciones tecnológicas, desafíos comunes y soluciones prácticas.
3. **Invitar a expertos y oradores renombrados:** La participación de personalidades influyentes y expertos en la materia puede elevar el nivel del contenido. Estos oradores pueden ofrecer perspectivas únicas, compartir experiencias y proporcionar conocimientos valiosos.
4. **Interactividad y participación:** Incorporar elementos interactivos como sesiones de preguntas y respuestas, talleres prácticos y paneles de discusión puede hacer que el contenido sea más dinámico y envolvente.
5. **Uso de tecnología:** Aprovechar las herramientas tecnológicas para mejorar la presentación del contenido. Esto puede incluir aplicaciones de eventos, plataformas de transmisión en vivo y recursos multimedia para mantener a los asistentes comprometidos.

García reafirma la importancia del contenido al mencionar lo siguiente:

Built by



www.ibtmamericas.com | SIGUENOS EN



ibtm® es una marca registrada de Reed Exhibitions Limited, objeto de uso bajo licencia. © 2024 ibtm® o sus afiliados. Todos los derechos reservados.

- ✓ "El núcleo de cualquier evento es su contenido. Sin material que sea interesante y pertinente, resulta complicado captar y mantener el interés de los asistentes. Es esencial que el contenido sea genuino, educativo y, sobre todo, adecuado para la audiencia".
- ✓ "La tecnología ha revolucionado la forma en que creamos y compartimos contenido en eventos. Herramientas como aplicaciones específicas y plataformas para la interacción en vivo permiten a los organizadores modificar el contenido en tiempo real basándose en las necesidades y retroalimentación de los participantes, ofreciendo así una experiencia más personalizada y enriquecedora".
- ✓ "El contenido de un evento debe trascender la simple transmisión de información; debe tener el poder de inspirar, educar y motivar a los asistentes. Los eventos que triunfan son aquellos que logran integrar conocimientos prácticos con elementos de inspiración y oportunidades para establecer contactos".

La importancia del contenido en la organización de eventos es innegable. Un contenido bien planificado y ejecutado no solo atrae a los participantes, sino que también garantiza que su experiencia sea enriquecedora y memorable. Al centrar el enfoque en la audiencia, seleccionar temas relevantes, invitar a expertos, incorporar elementos interactivos y utilizar tecnología avanzada, los organizadores pueden crear eventos que no solo informan, sino que también inspiran y conectan a las personas de maneras significativas. Es esencial considerar al contenido como el corazón de cualquier evento exitoso, asegurando que cada detalle esté alineado para ofrecer el máximo valor a los asistentes.

Las conferencias en el Show IBTM 2024

Dada la importancia del contenido, García concluyó: "Nos dimos a la tarea de crear un [Programa de Conferencias](#) para la edición 2024, muy completo y diferencial como nuestro eje central del evento, que incluye las siguientes áreas: Pharma Congress, Romance Congress, Sport Congress, Sustainable Mindset, y próximamente EDC24 Event Design Conference. Estos bloques resaltan debido a los [speakers](#) destacados que pueden conocer a detalle en nuestro portal."

INSPIRATE

DESCUBRE

CONECTA

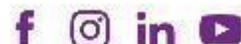
DATOS INTERESANTES

Built by



www.ibtmamericas.com

SIGUENOS EN



ibtm® es una marca registrada de Reed Exhibitions Limited, objeto de uso bajo licencia. © 2024 ibtm® o sus afiliados. Todos los derechos reservados.

- ✓ **Objetivo del evento:** IBTM Américas busca inspirar eventos de excelencia que generen conexiones de negocio, experiencias enriquecedoras y ser un referente para quienes realizan eventos de todo tipo.
- ✓ **Última edición:** Septiembre 13 – 14, 2023
- ✓ **Cifras 2023:**
 - 460 expositores
 - 2,300 visitantes
 - +9,500 citas de negocio
- ✓ **Fechas edición actual:** 21 y 22 de Agosto 2024, 15 Aniversario
- ✓ **Sede:** Sala D en el Centro Citibanamex de la CDMX
- ✓ **Cifras esperadas para 2024:**
 - 470 expositores
 - 3,200 visitantes
 - 10,000 citas de negocio

Acerca de IBTM Américas:

IBTM Américas es el puente de conexión de las Américas para la comunidad de profesionales de la industria de reuniones y eventos. Entre sus objetivos destacan: hacer negocios, networking y ofrecer espacios de inspiración a través de una plataforma de negocios. Conoce más en:

www.ibtmamericas.com/es-mx.html

www.facebook.com/IBTMAmericas

www.linkedin.com/company/ibtmamericas

Instagram: (@ibtmamericas)

Recursos para prensa: www.ibtmamericas.com/es-mx/sobre-nosotros/prensa.html

Acerca de RX

RX es líder global en eventos y exposiciones, aprovechando la experiencia de la industria, los datos y la tecnología para construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Con presencia en 25 países en 42 sectores industriales, RX organiza aproximadamente 350 eventos anualmente. RX se compromete a crear un ambiente laboral inclusivo para todas nuestras personas. RX capacita a las empresas para prosperar aprovechando ideas impulsadas por datos y soluciones digitales. RX es parte de RELX, un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. Para obtener más información, visite www.rxglobal.com.

Acerca de RELX

Built by



www.ibtmamericas.com | SIGUENOS EN



ibtm® es una marca registrada de Reed Exhibitions Limited, objeto de uso bajo licencia. © 2024 ibtm® o sus afiliados. Todos los derechos reservados.

RELX es un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en aproximadamente 40 países. Emplea a más de 36,000 personas, más del 40% de las cuales están en América del Norte. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, se negocian en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York utilizando los siguientes símbolos bursátiles: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

**Nota: La capitalización de mercado actual se puede encontrar en <http://www.relx.com/investors>*

Para más información:

JUDITH PÉREZ FAJARDO

GPS Imagen y Comunicación México

judith@gpscom.com

Cel. 55 4090 9300

www.gpscom.com