

Reduce desechos en eventos, una acción que puedes empezar ¡ya!

- *IBTM Américas está comprometido con el programa Net Zero Carbon Events de RX que tiene el objetivo de ser Net Zero para 2040 y en lograr una reducción del 50% en las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030.*
- *Según la Secretaría del Medio Ambiente se reciclaron 23 mil 198 toneladas de residuos de 2019 a 2023, y los residuos siguen aumentando, ya que una persona en promedio genera 1.4 kilogramos de basura diariamente en la CDMX,*



Ciudad de México a 24 junio de 2024. –[IBTM Américas](#), el show más importante de los profesionales de la industria de reuniones y eventos en Latam y que celebrará su 15 Aniversario el próximo 21 y 22 de agosto en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México, comenta que disminuir la cantidad de residuos generados en reuniones, eventos, festivales y conciertos es crucial para reducir su impacto ambiental y fomentar la sostenibilidad.

En una época donde la conciencia ecológica es una prioridad, la producción de residuos en estos eventos ha surgido como un desafío significativo. Estas celebraciones, que aportan alegría y entretenimiento a nuestras vidas, a menudo también generan una gran cantidad de desechos que afectan negativamente a nuestros ecosistemas. Desde plásticos de un solo uso hasta stands y decoraciones desechables, la cantidad de basura acumulada puede ser agobiante.

La Secretaría del Medio Ambiente (Sedema) de la Ciudad de México [informó](#) que mediante el Plan Basura Cero, implementado por el Gobierno de la Ciudad de México, se reciclaron 23 mil 198 toneladas de residuos de 2019 a 2023. Sin embargo, los residuos siguen aumentando, ya que una persona en promedio genera 1.4 kilogramos de basura diariamente en la CDMX, siendo la entidad que más desechos produce, de acuerdo con el Atlas Nacional de Residuos Sólidos Urbanos de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) y del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC).

Compromiso Net Zero Carbon Events

Tanto los asistentes como los organizadores de eventos deben colaborar para reducir la cantidad de desechos y promover prácticas sostenibles. La afluencia de miles de personas en cada encuentro resulta en la generación de cientos de toneladas de residuos, lo que subraya la necesidad de adoptar medidas efectivas para la gestión y reducción de estos desechos.

Luiz Bellini, Director General de RX México y que es organizador del show IBTM, afirmó: En RX, nos tomamos en serio la sustentabilidad. Somos miembros fundadores del compromiso [Net Zero Carbon Events](#) para hacer que nuestra empresa, nuestros eventos y la industria de eventos en general sean Net Zero. Nos comprometemos a ser Net Zero para 2040 y en **lograr una reducción del 50% en las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030.**

Bellini agrega: En 2023 visualizamos nuestro camino hacia el Net Zero, estableciendo nuestra estrategia de reducción con hitos clave para todos nuestros eventos. Dada la naturaleza compleja de nuestra cadena de suministro y las emisiones asociadas con un show, consideramos que sólo trabajando juntos como industria podremos reducir nuestro impacto. Estamos construyendo una empresa de heroínas y héroes Net Zero para tomar medidas y garantizar un futuro sostenible.

Para **Eleonora García, Directora General de IBTM Américas**, es claro que sólo trabajando juntos como Industria de los Eventos y Reuniones lograremos nuestros objetivos: reducir, reutilizar y reciclar. De esta forma, IBTM y Centro Citibanamex estamos comprometidos con la sostenibilidad, implementando iniciativas que



reflejan nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental y la promoción de prácticas sostenibles en la industria de eventos.

Es así como IBTM Américas tiene definida su [estrategia de sustentabilidad](#) que está realizando junto con Centro Citibanamex, el lugar donde se celebra cada año el show. Algunas de las acciones en conjunto son:

1. Recuperación de lonas para reutilizarlos en mandiles en el área de cocina del Centro Citibanamex.
2. Medición de desechos durante el evento como:
 - Agua
 - Electricidad
 - Cantidad de desechos por tipo
 - Gas
 - Energías renovables (si aplica en el recinto)
 - Basura reciclada (si aplica en el recinto)

García explica que la idea de cuantificar los desechos es implementar mediciones este año y reducir los desechos de forma progresiva en las próximas ediciones, por lo que 2024 marca un punto de inflexión, ya que es la primera vez que se lleva a cabo esta iniciativa. Nuestro objetivo es reducir los desechos del evento con el paso del tiempo.

3. Programa Change Maker

¡Es momento de ser un agente del cambio! –indica García. En IBTM Américas buscamos fomentar un impacto social y ambiental positivo en nuestro evento, para lograrlo, invitamos a nuestros expositores a unirse con iniciativas que los conviertan en agentes de cambio en 3 distintos pilares: Inclusión, Reducción de huella de carbono y Economía local.

Los participantes al show más importante de los profesionales de la industria de reuniones y eventos en Latam, pueden ser hacedores en los pilares de la transformación, conoce las actividades:

Inclusión:

- Crea rampas en tu stand para acceso de sillas de ruedas
- Diseña mostradores de atención y estructuras de exhibición a doble altura.
- Usa materiales de apoyo inclusivos (videos con subtítulos, folletería en braille, etc.)
- Integra como parte de tu staff a personas de grupos vulnerables.
- Elige promocionales o regalos con causa de fundaciones que impulsen la inclusión.

Reducción de huella de carbono:

- Usa materiales reutilizables o reciclables.
- Evita artículos promocionales que se desechan rápidamente.
- Reutiliza parte de tu stand en futuros o previos eventos.
- En caso de dar degustaciones en tu stand utiliza loza y cristalería o materiales desechables.
- Calcula su impacto la compensación de huella de carbono de viajes del staff.

Economía local:

- Incentiva la compra local, es decir del destino sede del evento (stands, promocionales, regalos o cualquier otro insumo).
- Balancea el número de mujeres y hombres en el stand e incluye personas de distintos géneros.
- Genera trabajo apoyando a artesanos y emprendimientos.
- Realiza alianzas entre proyectos similares para mostrar soluciones sostenibles en tus servicios.
- Visibilidad de las acciones sustentables del destino o empresa.

Conoce más del Programa Change Maker en este [link](#).

INSPIRATE

DESCUBRE

CONECTA

DATOS INTERESANTES

- ✓ **Objetivo del evento:** IBTM Américas busca inspirar eventos de excelencia que generen conexiones de negocio, experiencias enriquecedoras y ser un referente para quienes realizan eventos de todo tipo.
- ✓ **Última edición:** Septiembre 13 – 14, 2023
- ✓ **Cifras 2023:**
 - 460 expositores
 - 2,300 visitantes
 - +9,500 citas de negocio
- ✓ **Fechas edición actual:** 21 y 22 de Agosto 2024, 15 Aniversario
- ✓ **Sede:** Sala D en el Centro Citibanamex de la CDMX
- ✓ **Cifras esperadas para 2024:**
 - 470 expositores

- 3,200 visitantes
- 10,000 citas de negocio

Acerca de IBTM Américas:

IBTM Américas es el puente de conexión de las Américas para la comunidad de profesionales de la industria de reuniones y eventos. Entre sus objetivos destacan: hacer negocios, networking y ofrecer espacios de inspiración a través de una plataforma de negocios. Conoce más en:

www.ibtmamericas.com/es-mx.html

www.facebook.com/IBTMAmericas

www.linkedin.com/company/ibtmamericas

Instagram: (@ibtmamericas)

Recursos para prensa: www.ibtmamericas.com/es-mx/sobre-nosotros/prensa.html

Acerca de RX

RX es líder global en eventos y exposiciones, aprovechando la experiencia de la industria, los datos y la tecnología para construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Con presencia en 25 países en 42 sectores industriales, RX organiza aproximadamente 350 eventos anualmente. RX se compromete a crear un ambiente laboral inclusivo para todas nuestras personas. RX capacita a las empresas para prosperar aprovechando ideas impulsadas por datos y soluciones digitales. RX es parte de RELX, un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. Para obtener más información, visite www.rxglobal.com.

Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en aproximadamente 40 países. Emplea a más de 36,000 personas, más del 40% de las cuales están en América del Norte. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, se negocian en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York utilizando los siguientes símbolos bursátiles: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

**Nota: La capitalización de mercado actual se puede encontrar en <http://www.relx.com/investors>*

Para más información:

JUDITH PÉREZ FAJARDO

GPS Imagen y Comunicación México

judith@gpscom.com

ibtm[®]
AMERICAS

15 aniversario

21 y 22
AGO
2024

Centro
Citibanamex
CDMX

Destino Invitado

Welcome to **BAJA**
CALIFORNIA

Cel. 55 4090 9300
www.gpscom.com