

## ¿Qué ofrece el Estado de Baja California a la industria de reuniones y eventos?

- *Baja California es el Estado invitado en esta edición de IBTM Américas 2024, que expondrá el potencial que tiene la zona para la realización exitosa de las actividades de esta industria en voz de Miguel Aguiñiga Rodríguez, Secretario de Turismo del Estado de Baja California.*
- *El turismo de reuniones ha crecido notablemente en Baja California. Durante 2023, el segmento MICE atrajo a más de 150,000 asistentes, ocupando 22,500 habitaciones y generando una derrama económica superior a los \$500 millones de pesos.*



**Ciudad de México a 12 agosto de 2024.** – [IBTM Américas](#), el show más importante de los profesionales de la industria de reuniones y eventos en Latam y que celebrará su 15 Aniversario el próximo 21 y 22 de agosto en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México, informa que el Estado invitado en esta edición es Baja California y expone el potencial que tiene la zona para la realización exitosa de las actividades de esta industria.

Con una infraestructura de clase mundial, el Estado de Baja California ofrece una amplia gama de opciones para todo tipo de eventos, desde grandes convenciones hasta reuniones corporativas más íntimas, por lo que destaca como un destino ideal para la realización de eventos, reuniones y congresos, especialmente en el marco de la celebración de IBTM Américas 2024.

**Eleonora García, Directora General de IBTM Américas**, comenta: "Con su impresionante combinación de infraestructura de vanguardia, paisajes naturales espectaculares y una rica oferta cultural y gastronómica, Baja California ofrece un escenario inigualable para la realización de eventos y congresos de clase mundial. Estamos entusiasmados por la oportunidad de mostrar todo lo que esta región vibrante tiene para ofrecer a los participantes de IBTM."



Por su parte, **Miguel Aguiñiga Rodríguez, Secretario de Turismo del Estado de Baja California**, afirma que éste se ha consolidado como un destino preferido para reuniones y eventos, gracias a instalaciones modernas como el Centro Metropolitano de Convenciones, el Baja California Center Congresos y Exposiciones, y a su capacidad para ofrecer experiencias únicas.

El turismo de reuniones –agregó Aguiñiga–, ha crecido notablemente en Baja California. Durante 2023, el segmento MICE atrajo a más de 150,000 asistentes, ocupando 22,500 habitaciones y generando una derrama económica superior a los \$500 millones de pesos. Este crecimiento se atribuye a las iniciativas estratégicas del Gobierno Estatal, incluyendo la certificación de 13 DMC (Destination Management Companies) especializadas en eventos de clase mundial.

Los nuevos proyectos de IBTM y Baja California para el futuro de la industria de eventos prometen ser una plataforma clave para el crecimiento y la promoción del turismo y de reuniones nacionales e internacionales. “El Estado se posiciona como un destino ideal para la realización de eventos, reuniones y congresos, especialmente en el marco de la celebración de IBTM Américas 2024. Este estado ofrece una combinación única de infraestructura moderna, belleza natural y proximidad a la frontera con Estados Unidos, lo que lo convierte en una opción atractiva para organizadores y asistentes”, expresó el Secretario.

Cabe mencionar que Baja California cuenta con centros de convenciones de primer nivel, como el Centro de Convenciones de Baja California en Tijuana, que ofrece instalaciones amplias y versátiles para albergar eventos de diferentes tamaños. Además, la oferta hotelera en ciudades como Tijuana, Mexicali y Ensenada es variada y de alta calidad, proporcionando una amplia gama de opciones de alojamiento para los participantes.

La belleza natural de Baja California es otro de sus grandes atractivos. La región ofrece impresionantes paisajes costeros, montañas y desiertos que pueden ser utilizados para actividades complementarias y excursiones, proporcionando a los asistentes una experiencia memorable más allá del evento principal. Las playas de Ensenada y Rosarito, así como el Valle de Guadalupe, conocido por sus viñedos y bodegas, son solo algunos de los destinos destacados que pueden enriquecer cualquier programa de eventos, destacó orgullosamente Aguiñiga.

En términos de accesibilidad, Baja California tiene una ubicación estratégica. La proximidad a la frontera con Estados Unidos facilita el acceso para los participantes internacionales, especialmente aquellos que llegan desde ciudades cercanas como San Diego y Los Ángeles. El Aeropuerto Internacional de Tijuana, con su moderno Cross Border Xpress (CBX), permite una conexión rápida y conveniente para los viajeros. Además, las principales carreteras y servicios de transporte dentro del estado aseguran una movilidad eficiente para los asistentes.

En resumen, el Estado de Baja California, con su infraestructura moderna, impresionante entorno natural, accesibilidad estratégica, y capacidades tecnológicas avanzadas, proporciona todas las herramientas necesarias para la realización exitosa de eventos, reuniones y congresos en el marco de IBTM Américas 2024. “Los invito a descubrir del 21 al 22 de agosto en IBTM Américas por qué la región es el destino ideal para su próximo evento. ¡Welcome to Baja California!”, concluyó el Secretario.

*Welcome to* **BAJA**  
**CALIFORNIA**

**Faltan 9 días para el gran Show, [regístrate](#) a IBTM Américas que busca inspirar eventos de excelencia que generen conexiones de negocio, experiencias enriquecedoras y ser un referente para quienes realizan eventos de todo tipo. Y conoce en este [link](#) todos los programas que tendremos para la edición 2024.**

## **Acerca de IBTM Américas:**

*IBTM Américas es el puente de conexión de las Américas para la comunidad de profesionales de la industria de reuniones y eventos. Entre sus objetivos destacan: hacer negocios, networking y ofrecer espacios de inspiración a través de una plataforma de negocios. Conoce más en:*

[www.ibtmamericas.com/es-mx.html](http://www.ibtmamericas.com/es-mx.html)

[www.facebook.com/IBTMAmericas](https://www.facebook.com/IBTMAmericas)

[www.linkedin.com/company/ibtmamericas](https://www.linkedin.com/company/ibtmamericas)

Instagram: (@ibtmamericas)

Recursos para prensa: [www.ibtmamericas.com/es-mx/sobre-nosotros/prensa.html](http://www.ibtmamericas.com/es-mx/sobre-nosotros/prensa.html)

## **Acerca de RX**

*RX es líder global en eventos y exposiciones, aprovechando la experiencia de la industria, los datos y la tecnología para construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Con presencia en 25 países en 42 sectores industriales, RX organiza aproximadamente 350 eventos anualmente. RX se compromete a crear un ambiente laboral inclusivo para todas nuestras personas. RX capacita a las empresas para prosperar aprovechando ideas impulsadas por datos y soluciones digitales. RX es parte de RELX, un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. Para obtener más información, visite [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).*

## **Acerca de RELX**

*RELX es un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en aproximadamente 40 países. Emplea a más de 36,000 personas, más del 40% de las cuales están en América del Norte. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, se negocian en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York utilizando los siguientes símbolos bursátiles: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.*

*\*Nota: La capitalización de mercado actual se puede encontrar en <http://www.relx.com/investors>*

\*\*\*

### **Para más información:**

**JUDITH PÉREZ FAJARDO**

GPS Imagen y Comunicación México

[judith@gpscom.com](mailto:judith@gpscom.com)

Cel. 55 4090 9300

[www.gpscom.com](http://www.gpscom.com)