

**Con un volumen de negocios de \$14 mil millones de dólares,
IBTM Américas 2024 se realizó con éxito en apoyo a la industria de reuniones y
congresos.**

- *IBTM Américas celebró su 15º aniversario con la participación de más de 3,200 profesionales del sector, creciendo un 15% en asistentes.*

Ciudad de México a 26 de agosto de 2024 - Con un volumen de negocios de \$14 mil millones de dólares, [IBTM Américas](#), concluyó con éxito su 15º aniversario, demostrando una vez más por qué es el punto de encuentro esencial para los líderes del sector. Este año, el evento contó con la participación de más de 3,000 profesionales del sector, creciente en un 15% de asistencia, quienes interactuaron con más de 450 expositores durante dos días de evento los pasados 21 y 22 de agosto.

Eleonora García, Directora de IBTM Américas, inauguró el evento con un discurso inspirador, en el que subrayó la importancia de este foro como un catalizador para la reactivación económica post-pandemia y la innovación en la industria de reuniones. "Este año, IBTM Américas se ha consolidado como una plataforma esencial para impulsar negocios, crear nuevas alianzas y fomentar el intercambio de ideas en una industria que es fundamental para el desarrollo económico de nuestras naciones", afirmó García.

Entre los logros más destacados de la edición de este año, se encuentra la cifra récord de más de 10,000 citas de negocios pre-agendadas, lo que representa un aumento del 20% en comparación con la edición anterior. Estas reuniones permitieron a los participantes establecer contactos valiosos y explorar oportunidades de negocio que contribuirán significativamente al crecimiento del sector en los próximos años.

Además de las oportunidades de networking, IBTM Américas 2024 ofreció un programa de clase mundial con más de 80 sesiones que abordaron temas clave como la sostenibilidad, la tecnología en eventos, y las nuevas tendencias en la gestión de reuniones. La Inteligencia Artificial (IA) se hizo presente en los dos días del evento ya que está transformando la industria de reuniones y congresos al ofrecer herramientas avanzadas para la personalización de experiencias, optimización de la logística y mejora en la toma de decisiones.

Un aspecto que merece especial mención es la inclusión de Baja California como Estado invitado de honor. La participación de esta región no solo destacó la riqueza cultural y turística de México, sino que también subrayó las vastas oportunidades que ofrece el país para la organización de eventos internacionales. En palabras de García, "tener a Baja California como nuestro estado invitado este año fue un testimonio de la diversidad y la capacidad que México tiene para albergar eventos de clase mundial, con escenarios únicos que combinan infraestructura moderna y bellezas naturales incomparables."

Casi para concluir, se dieron a conocer a los ganadores del Programa Change Maker, que buscó fortalecer el impacto social y ambiental positivo, por medio de la implementación de actividades relacionadas sobre el tema, donde Guanajuato fue premiado.

Los beneficios y alcances de IBTM Américas 2024 son evidentes no solo en las cifras, sino en el impacto cualitativo que ha tenido en la comunidad de reuniones.

Por su parte, dijo **Luiz Bellini, Director General de RX México**, dijo IBTM Américas 2024 no solo ha reafirmado su liderazgo como el evento más importante de la industria de reuniones en América Latina, sino que también ha establecido un nuevo estándar para la colaboración y la innovación en el sector. En RX ya estamos trabajando en la planificación de la edición 2025, que promete ser aún más ambiciosa y transformadora para la industria.

¡Nos vemos en IBTM Américas el próximo 20 y 21 de agosto 2025!

Para más información, *consulta el Media Kit con datos y fotografías en este link.*

Acerca de IBTM Américas:

www.ibtmamericas.com/es-mx.html

www.facebook.com/IBTMAmericas

www.linkedin.com/company/ibtmamericas

Instagram: (@ibtmamericas)

Recursos para prensa: www.ibtmamericas.com/es-mx/sobre-nosotros/prensa.html

Acerca de RX

RX es líder global en eventos y exposiciones, aprovechando la experiencia de la industria, los datos y la tecnología para construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Con presencia en 25 países en 42 sectores industriales, RX organiza aproximadamente 350 eventos anualmente. RX se compromete a crear un ambiente laboral inclusivo para todas nuestras personas. RX capacita a las empresas para prosperar aprovechando ideas impulsadas por datos y soluciones digitales. RX es parte de RELX, un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. Para obtener más información, visite www.rxglobal.com.

Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en aproximadamente 40 países. Emplea a más de 36,000 personas, más del 40% de las cuales están en América del Norte. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, se negocian en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York utilizando los siguientes símbolos bursátiles: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

**Nota: La capitalización de mercado actual se puede encontrar en <http://www.relx.com/investors>*

Para más información:

JUDITH PÉREZ FAJARDO

GPS Imagen y Comunicación México

judith@gpscom.com Cel. 55 4090 9300

www.gpscom.com