

COMUNICADO DE PRENSA

IBTM Américas inicia con más de 3,200 visitantes reunidos para Co-Crear Experiencias en la organización de eventos

- *La edición 2024 de IBTM Américas tiene todo preparado para transformar la industria de reuniones y eventos en la región con 470 expositores y un récord de 10,000 citas de negocio.*
- *Consulta el Media Kit con información, datos, fotografías en este [link](#).*



Ciudad de México a 21 de agosto de 2024 - [IBTM Américas](#), el evento más importante de los profesionales de la industria de reuniones y eventos en Latam, abre sus puertas hoy en el Centro Citibanamex, celebrando su 15 Aniversario se consolida como el puente de conexión para los líderes en la organización de eventos, congresos y convenciones de la región.

La **Directora del Evento, Eleonora García**, aprovechó para resaltar los números de esta edición especial con más de 3,200 visitantes, 470 expositores y un récord de 10,000 citas de negocio, donde el "Destino Invitado" es el Estado de Baja California. García expresó su entusiasmo por la edición de 2024: "Estamos en un momento clave para la industria de reuniones y eventos, donde la innovación, la tecnología y la sostenibilidad dejan de ser opciones, para ser requisitos indispensables para el éxito de un evento. En esta edición de IBTM Américas, hemos reunido a los mejores expertos del mundo para que compartan sus conocimientos y experiencias, ayudando a los profesionales a adaptarse a estos cambios y a prepararse para el futuro."

Con la participación de más de 470 empresas expositoras, IBTM Américas 2024 se consolida como un evento de alcance global, donde se gestarán acuerdos y colaboraciones con un impacto

positivo en la economía y el desarrollo de la industria de reuniones. En su edición 2023, el potencial de negocios alcanzó los 10 mil millones de dólares, según el presupuesto declarado por los asistentes. Para esta edición, se pronostica aumentar dicha cifra.

IBTM Américas 2024 ha diseñado un programa que aborda las temáticas más relevantes para la industria de eventos y reuniones. Entre los temas principales se destacan la sostenibilidad, la transformación digital, la innovación en la planificación de eventos y la adaptación a las nuevas expectativas de los asistentes en un mundo postpandemia.

El evento promete destacarse ante un mercado de eventos y exposiciones, que se valoró en \$44,020 millones de dólares en 2023 y se espera que registre una tasa compuesta anual del 2.88%, alcanzando los \$52.680 millones de dólares en los próximos cinco años (2029). Las exposiciones se encuentran entre los importantes facilitadores del comercio mundial y el crecimiento económico, según el [análisis](#) de Mordor Intelligence.

Asimismo, para reforzar su liderazgo como el evento para los profesionales de la industria de eventos, muestran una de las ponencias inaugurales más destacadas con Adriana Jiménez, Clavadista de Altura, Coordinadora de Clavados de Altura para el Comité Estabilizador de World Aquatics, y primera mexicana en ganar dos medallas de plata en el Campeonato Mundial de Natación FINA en clavados de altura, quién hablará de su historia bajo el título "El miedo mi mejor aliado".

Una de las principales novedades de esta edición es el enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Por segunda ocasión, se llevará a cabo el Programa Change Maker, cuyo objetivo es fortalecer el impacto social y ambiental positivo a través de la implementación de actividades relacionadas con estos temas junto a los expositores durante los días del evento como mejoras de stand y residuos. Además, se realizarán acciones enfocadas en la inclusión y la diversidad, en línea con las iniciativas continuas de RX, la empresa global líder en la industria de eventos de negocios que organiza IBTM Américas, IBTM World e IBTM Asia Pacific.

Ante ello, **Luiz Bellini Director General de RX México** destacó: "IBTM Américas cuenta con una sólida reputación como el principal punto de encuentro para profesionales del sector, esta edición promete ser la más impactante y transformadora hasta la fecha dentro del marco del 15º Aniversario del Show, con una amplia gama de ponencias, conferencistas de renombre mundial y una serie de novedades que reflejan las tendencias emergentes en el mercado global".

No olvides descargar la App del evento para tener toda la información con fácil acceso.

Para más información, consulta el Media Kit con datos y fotografías en este [link](#).

www.ibtmamericas.com/es-mx.html

www.facebook.com/IBTMAmericas

www.linkedin.com/company/ibtmamericas

Instagram: (@ibtmamericas)

Recursos para prensa: www.ibtmamericas.com/es-mx/sobre-nosotros/prensa.html

Acerca de RX

RX es líder global en eventos y exposiciones, aprovechando la experiencia de la industria, los datos y la tecnología para construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Con presencia en 25 países en 42 sectores industriales, RX organiza aproximadamente 350 eventos anualmente. RX se compromete a crear un ambiente laboral inclusivo para todas nuestras personas. RX capacita a las empresas para prosperar aprovechando ideas impulsadas por datos y soluciones digitales. RX es parte de RELX, un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. Para obtener más información, visite www.rxglobal.com.

Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en aproximadamente 40 países. Emplea a más de 36,000 personas, más del 40% de las cuales están en América del Norte. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, se negocian en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York utilizando los siguientes símbolos bursátiles: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

**Nota: La capitalización de mercado actual se puede encontrar en <http://www.relx.com/investors>*

Para más información:**JUDITH PÉREZ FAJARDO**

GPS Imagen y Comunicación México

judith@gpscom.com

Cel. 55 4090 9300

www.gpscom.com