

ibtm[®]
AMERICAS

Destino Invitado:
Welcome to **BAJA
CALIFORNIA**

21 y 22
AGO
2024 | Centro
Citibanamex
CDMX

15 aniversario



Built by
RX
In the business of
building businesses

SIGUENOS EN    

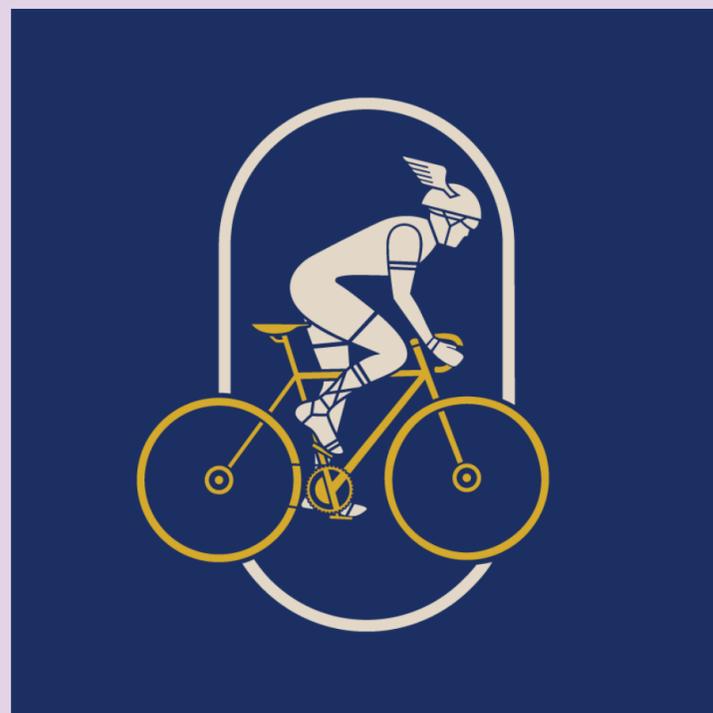
ibtm[®] es una marca registrada de Reed Exhibitions Limited, objeto de uso bajo licencia. © 2024 ibtm[®], o sus afiliados. Todos los derechos reservados.

www.ibtmamericas.com

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

Evento ciudad, evento país.

La Doble,
LATAM CICLOTURISMO.



ibtm AMERICAS

Sport Congress

21 de Agosto
9:00 AM

Juan Carlos Herrera
Director La doble (LATAM Cicloturismo)

Retos en la organización de un evento deportivo global

Built by **RX** In the business of building businesses

COMETUD CONSEJO MEXICANO DE TURISMO DEPORTIVO

Guest destination
Welcome to **BAJA CALIFORNIA**

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

1. Planificación Estratégica



Plan Estratégico con Visión Internacional en 360°, que contemple :

- Selección de la sede,
- Evaluación de infraestructura existente, accesibilidad, clima.
- Logística de producción del evento, proveedores locales, nacionales, internacionales.
- Alojamiento, alimentación, transporte, actividades turísticas
- Seguridad, manejo de multitudes,
- Coordinación con gobiernos locales (municipal, estatal, federal) e internacionales.
- Marcas asociadas, presencia y activaciones de marca,
- Gestión de recursos materiales y recursos humanos .

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

1. Planificación Estratégica



- Permisos gubernamentales, protección civil, seguridad, policia, tránsito, guardia nacional, instituto del deporte, medio ambiente.
- Desarrollo de planes de contingencia para enfrentar situaciones imprevistas accidentes, cambio climático, problemas logísticos, o crisis locales y/o globales. El cuestionamiento básico es: ¿Y sí...?

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

1. Planificación Estratégica



- Carencia de infraestructura, construcción o adecuación de estadios, pistas, canchas, espacios, alojamientos y medios de transporte.
- El Plan estratégico con visión en 360° deber tener la capacidad y flexibilidad para adaptarse rápidamente a nuevas circunstancias.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

1. Planificación Estratégica



- Planificación y Coordinación Interinstitucional entre organismos nacionales e internacionales, comités deportivos, gobiernos y sector privado, marcas asociadas. Establecimiento de roles claros para cada ente participante y cadenas de mando liderada por el comité organizador.
- Manuales de organización y operación del evento que incluyan protocolos.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

1. Planificación Estratégica



- Gestión del calendario y cronograma detallado que contemple todas las fases del evento, desde la preparación hasta la ejecución y el cierre. Sincronización con otros eventos globales.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

1. Planificación Estratégica



- Evaluación del riesgo financiero y *la rentabilidad* (retorno de la inversión) del evento para:
 - Gobierno,
 - Marcas asociadas,
 - Organizador.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

2. Seguridad Integral

Desarrollo de un *Plan de Seguridad* que contemple la gestión y evaluación de riesgos, este plan con lleva la coordinación integrada con fuerzas de seguridad locales, federales e internacionales, Así como la Implementación de protocolos médicos y de bienestar para atletas, espectadores y personal. Preparación para emergencias sanitarias y situaciones de pandemia.



- Desde amenazas terroristas, eventos sanitarios, hasta desastres naturales.
- Seguridad pública en sedes, protección física
- Salud y Bienestar de Participantes
- Ciberseguridad, web, inscripciones, plataforma de pagos.
- Protocolos de emergencia, estrategias de mitigación y manejo de crisis.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

3. Tecnología, Innovación y Participación Digital

- Uso de tecnologías avanzadas para la organización y ejecución del evento, como inteligencia artificial, big data, y soluciones de realidad aumentada para mejorar la experiencia del usuario, del espectador.
- Plataformas de planeación, organización, ejecución y control del evento.



Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

3. Tecnología, Innovación y Participación Digital

- Impacto de las redes sociales y plataformas de streaming.
- Diseño de experiencias inmersivas, personalizadas e inolvidables para los participantes, asistentes y espectadores, tanto en vivo como a través de plataformas digitales. Incluye personalización, interacción en tiempo real y fidelización de los fans.



Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

4. Sostenibilidad y Responsabilidad Social



- Desafíos de organizar un evento con un bajo impacto ambiental. Incluye temas de reciclaje, energía renovable, y legados sostenibles para las comunidades anfitrionas. Incorporación de iniciativas de responsabilidad social.
- Integración de prácticas sostenibles, como reducción de la huella de carbono, reciclaje, y construcción de infraestructuras ecológicas. Promoción del legado ambiental.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

4. Sostenibilidad y Responsabilidad Social



- Implementación de programas de responsabilidad social que beneficien a las comunidades locales, tanto durante como después del evento. Enfoque en la inclusión y el desarrollo social.
- Planeación del legado que dejará el evento, como infraestructuras permanentes, desarrollo económico, y mejoras en la calidad de vida de la comunidad anfitriona.
- Los eventos al atraer multitudes generan mayor cantidad de basura, consumo de agua y energía.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

5. Recursos Financieros



- Para realizar un evento exitoso, se requiere de un análisis profundo para identificar **Socios Comerciales**.
- Es primordial evaluar diversas fuentes de financiamiento para desarrollar un *modelo financiero público-privado* basado en *Retorno de la Inversión*. Así como un estricto manejo y control de un presupuesto integral, que incluya contingencias.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

5. Recursos Financieros



Privado

Gobierno

Fuentes de financiamiento:

- Gobierno (municipal, estatal, federal). Turismo/Instituto del deporte.
- Socios comerciales “Patrocinadores” globales, regionales y/o locales
- Generación de ingresos por venta de inscripciones, venta de entradas, venta de artículos promocionales, feria comercial, etc.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

5.1 Patrocinios y Relaciones Comerciales



- La vieja escuela de crear paquetes de patrocinio “atractivos” Oro, Plata, Bronce, AAA, AA y A, modelos basados en la presencia y exposición de marca,

está obsoleta.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

5.1 Patrocinios y Relaciones Comerciales



- A gobiernos y marcas comerciales, les interesa el **retorno de su inversión**. Implica crear modelos personalizados para cada actor. La presencia de marca no es suficiente.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

6. Cobertura Mediática, Transmisión Global y Relaciones Públicas

Estrategias de comunicación integral y efectiva antes, durante y después del evento de todos los actores públicos, privados y propios del evento.

- Coordinación con *medios locales y globales*.
- Uso de influencers y embajadores para maximizar la cobertura mediática.
- Gestión de las relaciones públicas con los medios.
- Manejo de crisis de reputación, plan de contingencia (Comunicación).
- Negociación de derechos de transmisión y cobertura mediática.
- Utilización de tecnologías de transmisión en vivo y plataformas digitales para maximizar el alcance global.



Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

7. Impacto Económico y Desarrollo Local



Evaluación del impacto económico del evento en la región y en la **comunidad anfitriona**. Incluye crecimiento del turismo, derrama económica, creación de empleo, desarrollo o mejoras en la infraestructura, efectos a mediano y largo plazo en la economía local.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

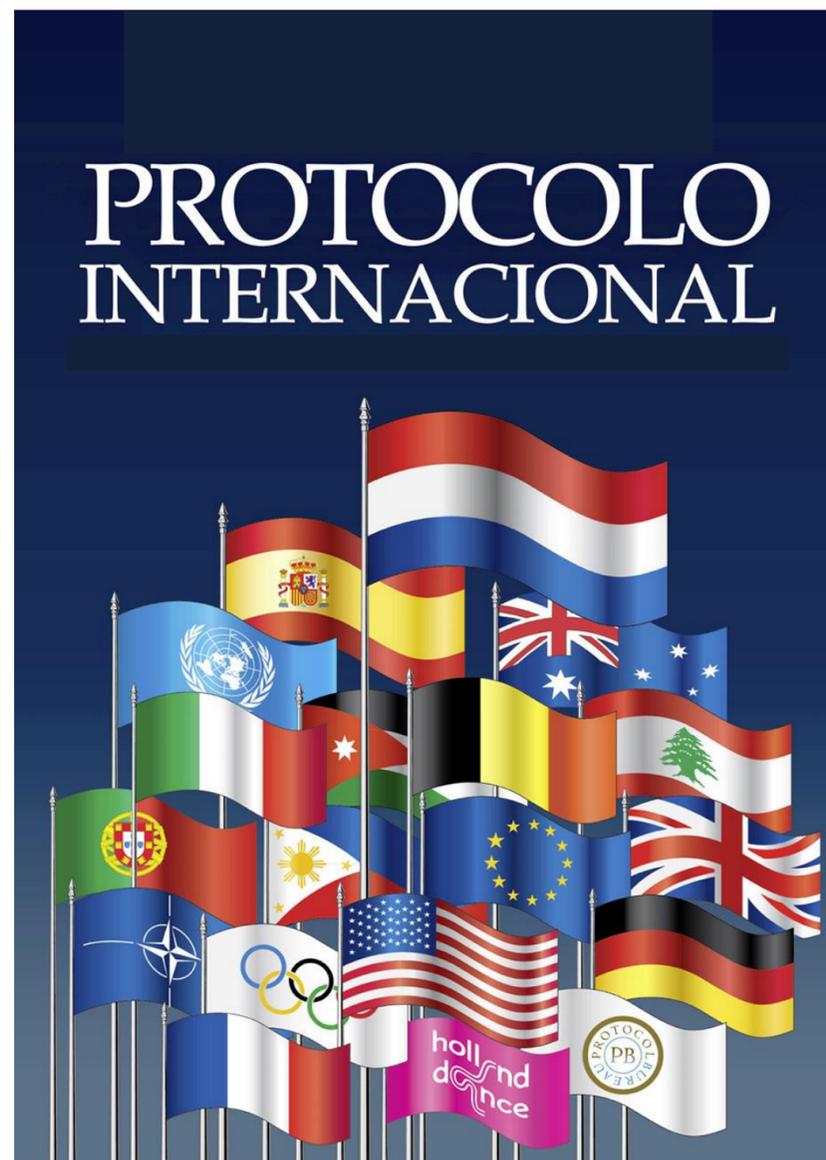
8. Integración Cultural y Diplomacia Deportiva



Gestión de la diversidad cultural, respeto por las tradiciones locales y promoción de la inclusión durante el evento. Uso del deporte como herramienta diplomática para mejorar las relaciones internacionales y fortalecer la imagen de la ciudad o país.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

9. PROTOCOLO INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE PARTICIPANTES



- Coordinación y permisos con organismos deportivos internacionales y federaciones nacionales.
- Gestión de las delegaciones deportivas extranjeras, incluyendo temas de visados, protocolos diplomáticos y adaptación cultural, es clave para una participación fluida y exitosa de atletas, entrenadores y equipos de apoyo de los países participantes.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

10. GLOBALIZACIÓN DEL EVENTO



- Planificación y Coordinación Interinstitucional entre organismos nacionales e internacionales, comités deportivos, gobiernos y sector privado, marcas asociadas. Establecimiento de roles claros para cada ente participante y cadenas de mando liderada por el comité organizador.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

10. GLOBALIZACIÓN DEL EVENTO



- Manuales de organización y operación del evento que incluyan protocolos.
- Libro para el participante con información detallada del evento, programas, actividades, etc. En diferentes idiomas.
- Gestión del calendario y cronograma detallado que contemple todas las fases del evento, desde la preparación hasta la ejecución y el cierre. Sincronización con otros eventos globales.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

II. MARKETING Y PROMOCIÓN INTERNACIONAL



Desarrollar y ejecutar una estrategia de marketing global robusta, que incluya campañas digitales, activaciones de marca, colaboraciones con influencers, embajadores del evento y marcas asociadas, medios, segmentación de mercados y la adaptación del mensaje (comunicación) a distintas culturas, son elementos básicos para atraer una audiencia masiva y asegurar la participación internacional.

Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

12. LEGADO Y EVALUACIÓN POST-EVENTO



Evaluación del impacto del evento en términos de legado.

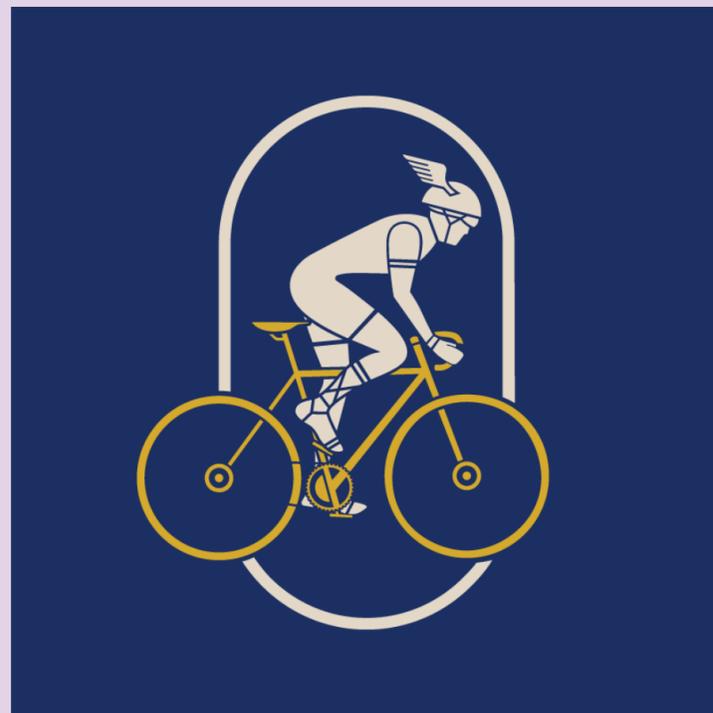
- Establecimiento de objetivos claros y cuantificables.
- Establecimiento de métricas claras para evaluar el éxito del evento, tanto en términos **económicos como político - sociales, deportivos y mediáticos**.
- Desarrollo y/o mejoras de infraestructura, programas sociales, y reputación internacional.



Retos en la Organización de un Evento Deportivo Global

Evento ciudad, evento país.

La Doble,
LATAM CICLOTURISMO.



ibtm AMERICAS

Sport Congress

21 de Agosto
9:00 AM

Juan Carlos Herrera
Director La doble (LATAM Cicloturismo)

Retos en la organización de un evento deportivo global

Built by **RX** In the business of building businesses

COMETUD CONSEJO MEXICANO DE TURISMO DEPORTIVO

Guest destination
Welcome to **BAJA CALIFORNIA**