

El comité organizador de **IBTM Americas** agradece su interés por participar en esta convocatoria. Por favor, considere lo siguiente:

- Todas las propuestas serán revisadas y aprobadas por el Comité Organizador y por el Consejo de Educación integrado por expertos en la industria de seguridad. La relevancia, actualidad, innovación, el enfoque táctico, y calidad de la propuesta, son aspectos clave en la evaluación.
- Las propuestas **NO** deben mostrar ninguna intención de venta; el contenido debe ser innovador, mostrar las tendencias de la industria y dar ejemplos de buenas prácticas.
- En caso de que su propuesta sea aprobada, todos los gastos de viaje, hospedaje y traslados correrán por su cuenta.
- Durante **segunda semana de abril, 2026**, recibirán un correo por parte de RX indicando si su propuesta fue seleccionada.
- En caso de no entregar su propuesta dentro del lapso establecido la expo no compromete a que la información se difundida en todos nuestros materiales de promoción.

Al participar como ponente de **IBTM Americas**, usted:

- ▶ Recibirá entrada gratuita al área de exhibición de **IBTM** y a las sesiones del mismo evento, excepto para **RX Trends**.
- ▶ Obtendrá reconocimiento personal y profesional para su empresa en la conferencia y exposición número 1 de la industria de manera digital.
- ▶ Mejorará el conocimiento y las habilidades de sus colegas de la industria.

Estarás recibiendo un e-mail en la última semana de abril. Para evaluar su propuesta, deberá llenar este formulario y **enviarlo antes del 30 de marzo, 2026** en formato PDF al siguiente correo electrónico:

alejandra.barrientos@rxglobal.com

Sabemos que las propuestas de presentación pueden tener un sinfín de temas, por lo que hacemos de tu conocimiento algunos de ellos que sabemos, son de interés por parte de nuestros visitantes.

- Inteligencia artificial, metaverso y realidades extendidas
- Sostenibilidad regenerativa e impacto positivo
- Innovación tecnológica y humanización de la experiencia
- Diseño, creatividad y producción inmersiva
- Estrategia de marca, contenido y conexión digital
- Turismo MICE, hospitalidad y bienestar
- Liderazgo consciente y evolución de la industria

DATOS DE LA CONFERENCIA

Título de la sesión

Descripción: Proporcione una breve descripción (100-200 palabras) de la información que se presentará en esta sesión.

Objetivos de aprendizaje: Enumere brevemente tres objetivos de aprendizaje o conclusiones clave que los participantes obtendrán al asistir a esta presentación.

Anexe una fotografía a color en alta definición (300dpi) en plano americano, es decir, en el plano intermedio donde la toma abarca de la cabeza a la cintura; preferentemente con fondo blanco o un fondo liso.

DATOS DEL PONENTE

Nombre completo	<input type="text"/>
Cargo	<input type="text"/>
Empresa	<input type="text"/>
País	<input type="text"/>

Resumen curricular, máximo 300 palabras, que incluya:

- Participaciones en eventos como speaker (si tiene)
- Algún estudio o actividad relacionada al tema de la ponencia
- Últimos 3 puestos relevantes
- Algún logro obtenido
- Formación académica

El autor deberá firmar el siguiente acuerdo legal:

El contenido seleccionado para presentar una conferencia otorgará permiso a Reed Exhibitions México S.A. de C.V. a través de IBTM Americas (ORGANIZADOR), para duplicar, grabar y distribuir esta presentación, por medio de conferencias en medios digitales, video, streaming, salidas de audio y en línea.

Presentar en formato .ppt o .pptx a más tardar en 30 días antes de comenzar el evento las utilerías, Scripts o Código que vaya a ser usado en la conferencia.

Reed Exhibitions a través de IBTM Americas, proporcionará todos los implementos técnicos de audio y video al presentador seleccionado (SPEAKER) considerado dentro de la sala asignada (audio para el número de asistentes, proyector, pantalla de proyección y equipo de cómputo) si el presentador requiere algún implemento adicional, deberá comunicarlo al ORGANIZADOR con 30 días de antelación.

Es importante mencionar que, por protección de datos personales, el equipo de RX México no podrá entregar bases de datos de asistentes a ningún conferencista, expositor y/o cliente, sin excepción alguna

EL SPEAKER entiende que solo las personas que figuran como conferencistas y que participan activamente en la presentación tendrán acceso a las conferencias, los compañeros de trabajo, personas de relaciones públicas, etc., que deseen asistir a la reunión deberán registrarse al evento y cubrir la cuota de participación si la hubiese.

IMPORTANTE: En caso de no cumplir con los requisitos mencionados anteriormente, IBTM Americas se reserva el derecho de aceptar, publicar y/o promover la conferencia propuesta.

HE LEÍDO LO ANTERIOR Y ESTOY DE ACUERDO CON LOS TÉRMINOS DE SERVICIO DEL EVENTO, LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD, ASÍ COMO CON LOS TÉRMINOS QUE SE DETALLAN EN EL ACUERDO DE CONDICIONES. DE NO ACATAR LOS REQUISITOS DESCRITOS, ACEPTO QUE PERDERÉ TODAS LAS GARANTÍAS QUE SE DETALLAN EN EL REGLAMENTO.

Nombre y cargo

Firma

Atentamente.

Comité Organizador de IBTM AMERICAS