

## De Islandia al Caribe Mexicano: IBTM Americas 2026 convoca a la industria MICE en su 17ª edición

- *Más del 70% de los Hosted Buyers confirmados son nuevos participantes, consolidando el crecimiento y vigencia del evento en la región.*
- *Perú funge como destino invitado especial, junto a destinos de Chile, Guatemala, Islandia, Malta, República Dominicana, Argentina y varios estados del país.*
- *Esta edición suma iniciativas de alto impacto: el RX Trends Forum con ponentes de Google, Meta y Microsoft; Change Maker en alianza con ES Eventos Sustentables, y activaciones con causa como "Tapitas de Esperanza".*

**Ciudad de México, 5 de agosto de 2026.** — El día de hoy, **RX México** llevó a cabo la conferencia de prensa para presentar los detalles de la **17ª edición** de **IBTM Americas 2026**, la plataforma líder de la industria de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE) del continente, que se celebrará los próximos **19 y 20 de agosto en el Centro Banamex** de la Ciudad de México. Se destacó la importante renovación en la comunidad de compradores calificados, la participación de **Perú** como destino invitado, la presencia de destinos de cuatro continentes, el regreso del **RX Trends Forum**, así como la iniciativa de inclusion y sustentabilidad **Change Maker**.

Además de la conferencia de prensa, se desarrolló el panel **"De anfitriones a protagonistas: el futuro de la industria MICE en América Latina"**, en el que voces expertas del sector analizaron los retos y oportunidades que enfrenta la industria de reuniones en la región. En él participaron **Eleonora García**, Show Director de IBTM Americas; **Renzo Benavente**, responsable del Departamento de Turismo de PromPerú en México; **Luis Díaz**, presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR); **Alejandra González**, directora general de ES Eventos Sustentables, y **Carlos Martínez Velázquez**, Director General del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México.

Bajo el slogan **"Donde las culturas se encuentran para hacer negocios"**, esta edición puede presumir que **más del 70% de los Hosted Buyers confirmados son nuevos participantes**, lo que refleja que el evento sigue atrayendo y renovando su comunidad de compradores calificados año con año. Espera reunir a más de **3,900 co-creadores de eventos**, generar más de **9,000 citas de negocio** y congrega a más de **450 expositores**.

La diversidad geográfica de esta edición es uno de sus mayores diferenciadores. Perú, a través de PromPerú, participará como destino invitado. A su lado estarán destinos internacionales como Chile, Islandia, Malta y República Dominicana; ciudades como Buenos Aires, Los Cabos y Puerto Vallarta; el Caribe Mexicano en representación de Quintana Roo; y estados como Oaxaca, Yucatán, Guanajuato y Querétaro, entre muchos otros; reforzando así el peso de México como hub de la industria MICE en el continente.

"El mundo busca reuniones en destinos auténticos. Perú es un país milenario con identidad propia que ha sabido consolidarse, por ejemplo, como la capital gastronómica de Sudamérica. Con una economía estable, infraestructura moderna y conectividad en constante expansión, presentamos una propuesta de valor única para la industria MICE"



señaló **Renzo Benavente**, responsable del Departamento de Turismo de PromPerú en México, durante su participación.

La sustentabilidad e inclusión estarán presentes gracias a **Change Maker**, iniciativa en alianza entre **IBTM Americas** y **ES Eventos Sustentables** que invita a los expositores a integrar acciones de impacto social y ambiental en sus stands. Y entre las activaciones con causa, destacará la campaña de reciclaje "**Tapitas de Esperanza**", enfocada en transformar tapas de plástico en recursos para apoyar a niños y jóvenes diagnosticados con cáncer.

Por segunda ocasión, **IBTM Americas** albergará el **RX Trends Forum**, un foro de alto nivel para CEOs y directores de distintas industrias que tendrá a la **Inteligencia Artificial** como eje central, con ponentes de **Google, Meta y Microsoft**. El foro arrancará el 18 de agosto con un *workshop* especializado en IA Generativa y ciberseguridad.

"Tras un megaevento como el Mundial, las ciudades adquieren capacidades operativas y una imagen internacional sumamente favorecedora. Para seguir atrayendo y reteniendo grandes eventos internacionales, los destinos debemos asegurar la reducción de cualquier fricción para el visitante. Esto implica acelerar la adopción de nuevas tecnologías como los pagos digitales y continuar fortaleciendo la conectividad e infraestructura estratégica que conecte a toda la región" compartió **Carlos Martínez Velázquez**, Director General del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México.

La industria MICE es hoy uno de los motores económicos más importantes de México: aporta el **1.83% del PIB nacional**, genera más de **120 mil millones de pesos** en derrama específica del sector y sostiene el **1.8% del empleo total del país**. Además, el asistente a un evento MICE gasta **94% más que un turista convencional**. Si deseas conocer más del evento ingresa a [www.ibtmamericas.com](http://www.ibtmamericas.com) y aprovecha que puedes registrarte de forma gratuita en <https://bit.ly/4bQZhw3> hasta el 09 de agosto. Sigue las novedades en redes sociales **@ibtmamericas**.

**Acerca de RX Global:** RX se dedica a crear negocios para particulares, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos presenciales combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, buscar productos y realizar transacciones en más de 400 eventos en 22 países y 43 sectores industriales. A RX le apasiona tener un impacto positivo en la sociedad y está plenamente comprometida con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para todos nuestros empleados. RX forma parte de RELX, un proveedor global de análisis basados en la información y herramientas de decisión para clientes profesionales y empresariales. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

**Contacto: ALDEBARÁN COMUNICACIÓN**

Raúl Velázquez: [raul@aldebaranmexico.com](mailto:raul@aldebaranmexico.com) | 55 5438 6644

Derian Martínez: [derian@aldebaranmexico.com](mailto:derian@aldebaranmexico.com)