

Se anuncia IBTM Americas 2026: el epicentro donde las culturas se encuentran para hacer negocios

- *La 17ª edición de IBTM Americas se celebrará los días 19 y 20 de agosto de 2026 en el Centro Banamex de la Ciudad de México y tendrá a Perú como país invitado.*
- *Hosted Buyers, expositores y marcas destino se darán cita en IBTM Americas para cerrar acuerdos comerciales de alto valor.*
- *En el marco de IBTM Americas 2026 se llevará a cabo la segunda edición del RX Trends Forum, un espacio enfocado en la implementación de la Inteligencia Artificial.*

Ciudad de México, 9 de junio de 2026. — **IBTM Americas**, la plataforma líder de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE) de Latinoamérica, anuncia su **17ª edición** en el **Centro Banamex** de la Ciudad de México, los próximos **19 y 20 de agosto de 2026**. Bajo el slogan "**Donde las culturas se encuentran para hacer negocios**", esta nueva edición organizada por **RX México**, busca demostrar porque es el mejor evento para impulsar las oportunidades de negocio, fomentar el *networking* y conectar de manera efectiva a toda la cadena de valor en un entorno altamente profesional. Uno de los grandes diferenciadores de este año, es que será **Perú** (PromPerú) el país invitado, quien busca consolidar su posicionamiento en el sector MICE de la región y promover su portafolio de experiencias y destinos como Cusco, Machu Picchu, Arequipa y la Amazonía.

IBTM Americas 2026 es el encuentro ideal para que las marcas y los destinos participantes construyan reputación, obtengan una mayor visibilidad internacional, potencien el intercambio multicultural y consoliden alianzas a largo plazo. A diferencia de las ferias turísticas convencionales enfocadas en el entretenimiento vacacional, el encuentro concentra sus esfuerzos en un entorno de negocios, garantizando a los expositores el acceso directo a una comunidad exclusiva de **Hosted Buyers**; un selecto grupo de compradores internacionales y tomadores de decisión, con intenciones de compra claras, lo que facilita el desarrollo de acuerdos comerciales de alto valor en áreas clave como la proveeduría de hotelería, recintos y servicios especializados.

Por segunda ocasión, **IBTM Americas** albergará el **RX Trends Forum**, un foro especializado que tendrá como tema central el impacto y la adopción segura y ética de la inteligencia artificial (IA) en los negocios. El foro reunirá a directivos de **Google, Meta y Microsoft** para brindar diversas estrategias. Y este año sumará el desarrollo de un workshop para que líderes eleven su competitividad y se especialicen en **IA Generativa y ciberseguridad**. Los pases ya están disponibles con un 20% de descuento - *Early Bird* - hasta el 30 de junio en la plataforma <https://www.rx-trends.com/es-mx/Pases.html>.

La **sustentabilidad e inclusión** estarán presentes en IBTM gracias al lanzamiento de **Change Maker**, una alianza entre **IBTM Americas** y **Eventos Sustentables** que invita a los expositores a integrar prácticas de impacto social y ambiental positivo en el diseño y operación de sus stands. Además habrá activaciones con causa como la campaña de reciclaje masivo "**Tapitas de Esperanza**" e iniciativas de accesibilidad diseñadas para asegurar la participación de personas con discapacidades o capacidades diferentes.



La industria de reuniones funciona hoy como un motor macroeconómico irremplazable que aporta el 1.83% al PIB de México y promueve el crecimiento de toda la cadena de valor mediante la generación de empleos y el comercio, un panorama que convierte la participación en IBTM Americas 2026 en una oportunidad única. Para registrarte y participar en el evento, puedes hacerlo a través de la siguiente liga: <https://na.eventscLOUD.com/ereg/newreg.php?eventid=870003&categoryid=5954109&subcategoryid=5954124#> y seguir las novedades del evento en las redes sociales de **@ibtmamericas**.