

IBTM Americas concluye su 16ª edición con resultados que fortalecen la industria de eventos a nivel continental: más de 3,900 asistentes.

- *Más de 3,900 asistentes y poco más de 9,000 citas de negocios pre-agendadas y concretadas durante los dos días de actividades.*
- *La industria MICE aporta el 1.86% del PIB nacional y genera un gasto promedio de entre 150 y 200 dólares diarios por viajero de negocios, muy por encima del turismo tradicional.*

Ciudad de México, 22 de agosto de 2025. — **IBTM Americas** celebró con éxito su **16ª edición** los días **20 y 21 de agosto de 2025** en el Centro Banamex, Ciudad de México, consolidándose como el principal puente de negocios de la industria MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions) en el continente, con la participación de compradores y expositores provenientes de **México, Latinoamérica, Europa, Canadá y Estados Unidos.**

Durante esta edición, el evento creció doble dígito, llegando al 20% contra año anterior, reuniendo a más de 3,900 asistentes, su mejor cifra desde pandemia: donde concretaron más de 9,200 citas de negocios pre-agendadas entre expositores y más de 450 hosted buyers que fueron previamente seleccionados, lo que se suma a las citas realizadas en frío por el piso de exhibición; fortaleciendo relaciones comerciales que impulsarán proyectos en el corto, mediano y largo plazo.

Esta edición contó **con la representación de más de 15 destinos nacionales, destacando la presencia**, de: Baja California, Jalisco y Morelos que año tras año apuestan a esta plataforma. Por otro lado, Chiapas, Michoacán y Veracruz retoman la importancia de MICE para sus destinos. IBTM también contó con la participación de más de 10 destinos internacionales como República Dominicana, Perú, Colombia, Honduras, Grecia, Puerto Rico, Chile y Argentina.

La dieciseisava edición fue inaugurada por la secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Alejandra Frausto Guerrero. Además, se tuvo presencia de los secretarios de turismo de Aguascalientes, Baja California, Colima, Campeche, Jalisco, Guanajuato, Michoacán, Morelos, Puebla, Sonora, Tamaulipas y Zacatecas durante los dos días de exposición.

IBTM Americas, más que un evento turístico, es una **plataforma especializada para conectar a tomadores de decisión, destinos, proveedores y empresas líderes** en un entorno de alto nivel. Su slogan, ***The Land Of Co-Creators***, representó hacer tangible alianzas estratégicas y proyectos conjuntos que impactarán positivamente en la economía regional, esta edición generará un volumen de negocio a mediano plazo de más de 560 millones de dólares, de acuerdo con los datos de inversión por visitante proyectados por RX.

El programa de contenido estuvo dividido en diferentes escenarios, en los que los asistentes pudieron participar en distintos foros especializados, como los de: **Event Design**



Conference, Pharma Congress, Romance Congress, Sport Congress, Sustainable Mindset, Xperience Lab y RX Trends Forum. Este último se desarrolló por primera vez en el marco de IBTM como un programa de conferencias que atrajo a CEOs, directores y líderes de sectores como marketing, finanzas, recursos humanos, administración y tecnología. **La inteligencia artificial y su integración en los negocios fue el tema central de esta edición,** con ponencias que analizaron su impacto en la competitividad empresarial.

"Esta edición de IBTM Americas confirma que la industria MICE es un motor clave para el desarrollo económico y la generación de oportunidades en toda la región", señaló Eleonora García, Show Director de IBTM Americas en RX México. "Hemos reunido a líderes, destinos y empresas en un entorno diseñado para inspirar, conectar y concretar negocios que trascienden fronteras. Nuestro compromiso es seguir innovando y ofreciendo plataformas que impulsen la colaboración y el crecimiento sostenible del sector."

La 16ª edición de IBTM Americas dejó una importante derrama económica para la Ciudad de México, beneficiando a sectores como hotelería, recintos, transporte, gastronomía y proveedores especializados. **IBTM Americas** es organizado por **RX México, empresa líder en la organización de ferias comerciales y experiencias profesionales**, que con cada edición fortalece su compromiso de impulsar la colaboración, el intercambio de ideas y la profesionalización del sector. Su próxima edición está confirmada para el 19 y 20 de agosto de 2026.

Acerca de RX Global: RX se dedica a crear negocios para particulares, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos presenciales combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, buscar productos y realizar transacciones en más de 400 eventos en 22 países y 43 sectores industriales. A RX le apasiona tener un impacto positivo en la sociedad y está plenamente comprometida con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para todos nuestros empleados. RX forma parte de RELX, un proveedor global de análisis basados en la información y herramientas de decisión para clientes profesionales y empresariales. www.rxglobal.com

Acerca de RELX: RELX es un proveedor global de análisis basados en la información y herramientas de decisión para clientes profesionales y empresariales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en unos 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales más del 40% trabajan en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, cotizan en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York con los siguientes símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización bursátil es de aproximadamente 46,900 millones de libras esterlinas, 55,400 millones de euros, 55,300 millones de dólares. *Nota: la capitalización bursátil actual puede consultarse en <http://www.relx.com/investors>.

Contacto:

ALDEBARÁN COMUNICACIÓN

Raúl Velázquez: raul@aldebaranmexico.com

Cinthia Tapia: cinthia@aldebaranmexico.com

5554386644